

非破壊選果機選別ミカンに対する購入価格意向の地域差						
[要約] 非破壊選果機で選別した外観良好な品質保証果実は、品質保証なし果実に比べ、首都圏では3割高でも購入する人が多い（約48%）が、長崎県では1割高での購入希望にとどまる（約50%）。						
長崎県果樹試験場・常緑果樹科	専門	栽培	対象	果樹類	分類	指導
平成12年度長崎県果樹試験場業務報告						

[背景・ねらい]

非破壊選果機で選別された外観がきれい（優品程度）で品質（味）が保証された果実、外観は劣る（良品程度）が品質が保証された果実、非破壊選果機で選別していない外観はきれい（優品程度）だが品質の保証はない果実の展示によるアンケート調査を、東京都と長崎県で実施し、温州ミカンの消費者評価の地域差を明らかにする。

なおアンケート調査は、1998年11月7日、8日長崎市で開催された「平成10年度長崎県ふれあい農業祭り」（以下区分：長崎県）及び1999年11月5日、6日、7日東京都で開催された第38回農林水産祭「実りのフェスティバル」（以下区分：首都圏）において、実施した。

[成果の内容・特徴]

- ①用途別の購入意向については、贈答用には首都圏、長崎県とともに外観と味が優れたものを購入する人が約90%で最も多い。自家用は、首都圏のほうが味が保証された果実を購入する傾向が強い。
- ②外観良好な品質保証果実の購入価格について意向を調べたところ、首都圏では外観良好で品質保証なし果実に比べ、3割高でも購入する人が多いが（約48%）、長崎県では1割高での購入希望にとどまる。
- ③ミカンの食味阻害要因については、首都圏、長崎県とともに水気がないが約33%を占め最も多いが、次いで回答が多いのは首都圏では味の淡泊さ（約24%）で、長崎県では新鮮さがない、甘くないが各々約17%である。

[成果の活用面・留意点]

非破壊選果機を活用した選果・出荷時の参考資料として活用できる。

[具体的データ]

表1 ミカンの外観と内容に基づく用途別購入意向(1998, 1999年)

購入目的	地域	品質保証 外観良	品質保証 外観中 (%)	品質保証なし 外観良	有効回答 (人)
贈答用	首都圏	93.8	3.3	2.9	242
	長崎県	86.6	10.1	3.3	424
自家用	首都圏	15.7	78.9	5.4	242
	長崎県	15.1	62.4	22.5	404

表2 ミカン購入時の外観と内容に基づく価格判断*(1998, 1999年)

区分	地域	同額	1割高	3割高 (%)	5割高	2倍	有効回答 (人)
品質保証果実 (外観良)	首都圏	1.7	31.0	47.5	10.3	9.5	242
	長崎県	5.0	50.1	30.1	4.3	10.5	399
品質保証果実 (外観中)	首都圏	25.6	59.1	12.4	1.7	1.2	242
	長崎県	26.3	60.6	10.0	2.8	0.3	289

* 品質保証なし果実(外観良)を基準にした価格比較

表3 ミカンの食味阻害要因(1998, 1999年)

地域	甘くない (%)	すっぱい (%)	新鮮さがない (%)	味が淡泊 (%)	水気がない (%)	内皮が厚い (%)	有効回答 (人)
首都圏	11.7	13.2	14.3	24.2	32.2	4.4	273
長崎県	16.6	13.5	17.1	9.8	34.0	9.0	532

[その他]

研究課題名：温州ミカンの品質保証果実の少資材・低コスト生産体系の確立

予算区分：国庫(地域基幹)

研究期間：平成12年度(平成11年～15年)

研究担当者：山下次郎・濱口壽幸