

令和8年度体験型長崎県産品プロモーション事業ホテルフェア等業務委託 質問回答

No.	質問受付	質問項目	質問	回答
1	7月15日	仕様書 4 業務内容 ①長崎フェア等の開催	実施回数（計8回）とフェア支援経費（100,000円/回程度）の算定単位について確認させてください。例えば、首都圏において同一法人が運営する「A店」「B店」「C店」の3店舗でそれぞれ長崎フェアを開催した場合、実施回数は「3回」とカウントされ、フェア支援経費も各店舗のPR企画に対して「3回分」として算定されるという認識で相違ないでしょうか。	ご認識のとおりです。