

環境に優しい農産物（有機農産物など）に関する認知度調査結果

◎調査目的

有機農産物等環境に配慮して生産された農産物についての認知度を調査し、今後の施策検討の参考とするため。

◎調査担当課

農林部 農業イノベーション推進室

◎調査期間

令和8年7月 22 日～令和8年8月5日（15 日間）

◎調査対象

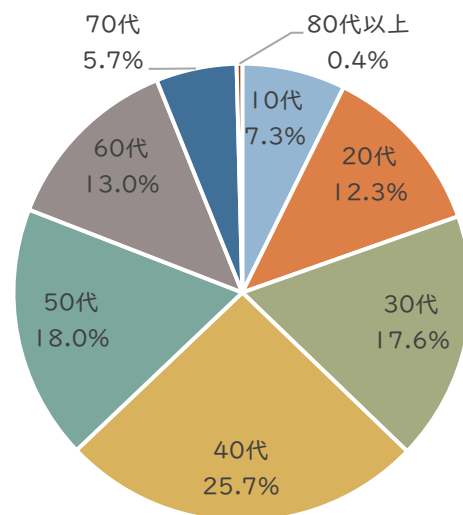
ながさき WEB 県政アンケート全モニター（427 名）

◎回答状況

回答者 261 名（回答率 61.1%）

【回答者の属性（年代別）】

区分	人数	構成比
10 代	19	7.3%
20 代	32	12.3%
30 代	46	17.6%
40 代	67	25.7%
50 代	47	18.0%
60 代	34	13.0%
70 代	15	5.7%
80 代以上	1	0.4%
合計	261	100%

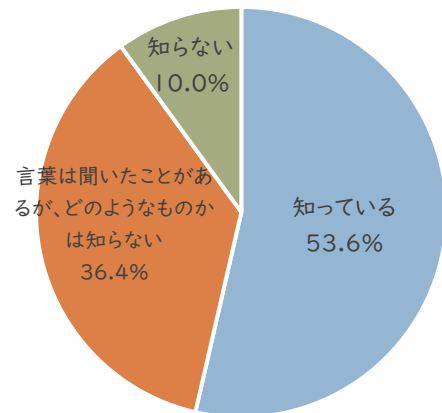


※回答結果は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

◎調査結果

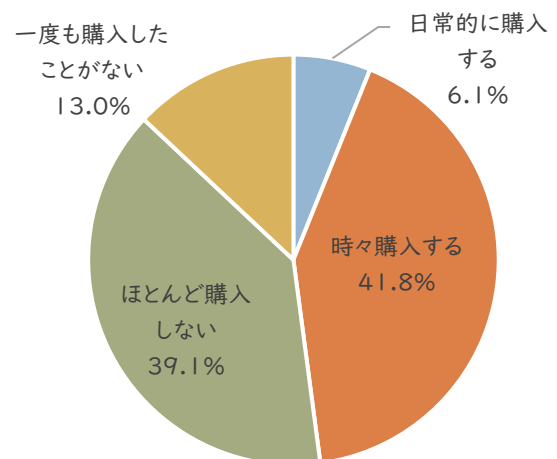
Q1.「有機農産物」がどのようなものかご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	140	53.6%
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	95	36.4%
知らない	26	10.0%
合計	261	100%



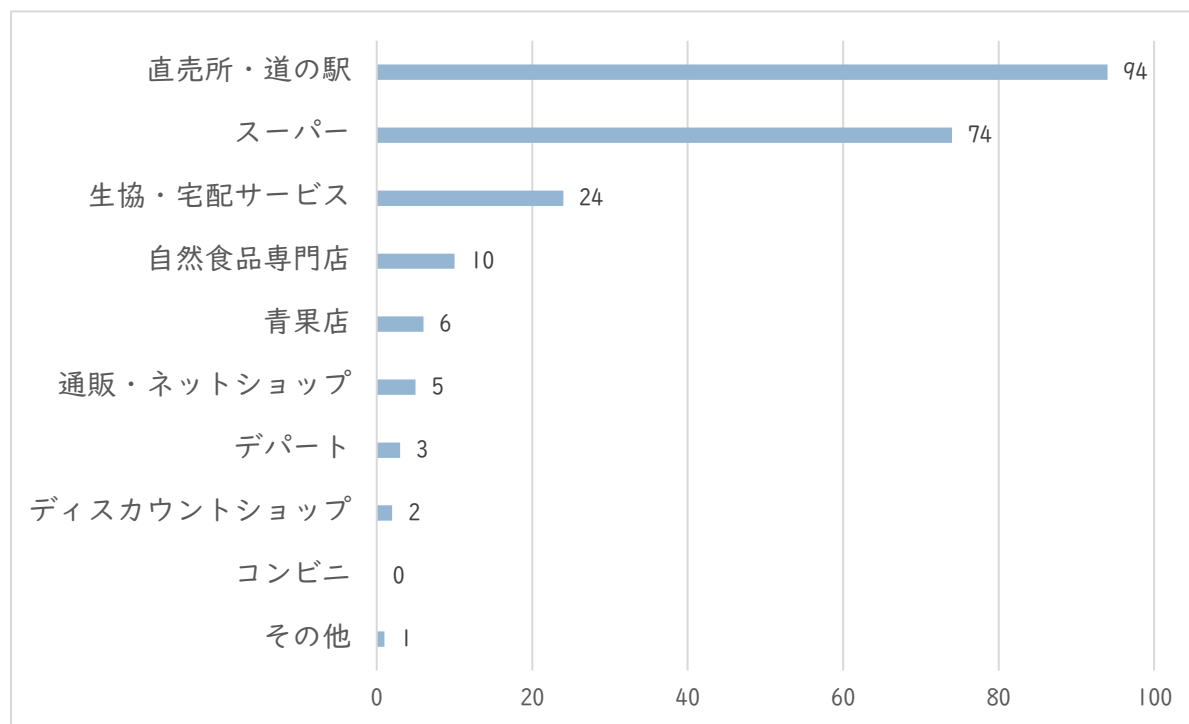
Q2.有機農産物を購入したことがありますか。

選択肢	回答数	構成比
日常的に購入する	16	6.1%
時々購入する	109	41.8%
ほとんど購入しない	102	39.1%
一度も購入したことがない	34	13.0%
合計	261	100%



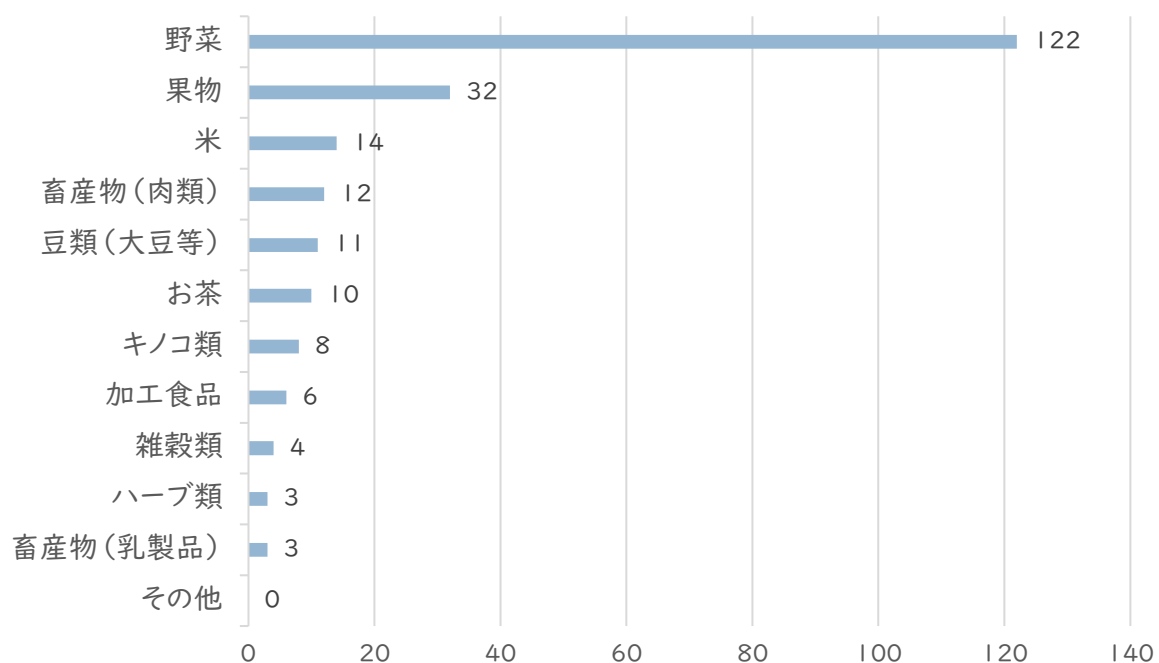
Q3.有機農産物を主にどこで購入していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
直売所・道の駅	94	42.9%
スーパー	74	33.8%
生協・宅配サービス	24	11.0%
自然食品専門店	10	4.6%
青果店	6	2.7%
通販・ネットショップ	5	2.3%
デパート	3	1.4%
ディスカウントショップ	2	0.9%
コンビニ	0	0.0%
その他	1	0.5%
合計	219	100%



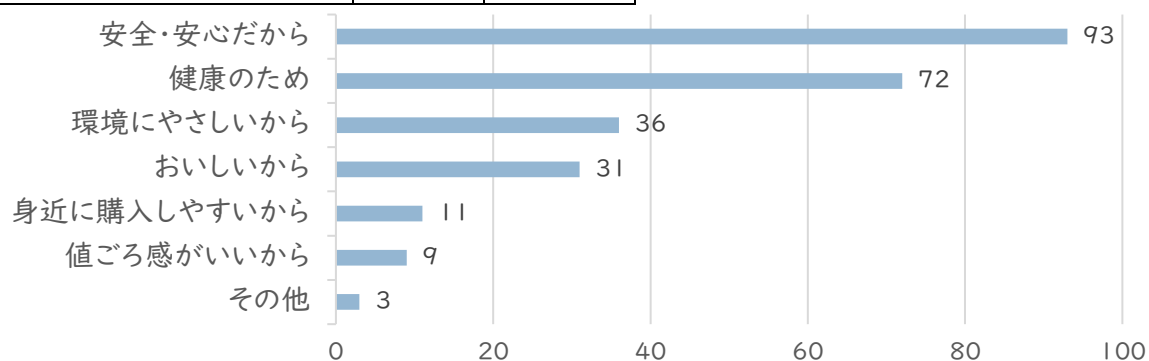
Q4.主に何の有機農産物を購入していますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
野菜	122	54.2%
果物	32	14.2%
米	14	6.2%
畜産物(肉類)	12	5.3%
豆類(大豆等)	11	4.9%
お茶	10	4.4%
キノコ類	8	3.6%
加工食品	6	2.7%
雑穀類	4	1.8%
ハーブ類	3	1.3%
畜産物(乳製品)	3	1.3%
その他	0	0.0%
合計	225	100%



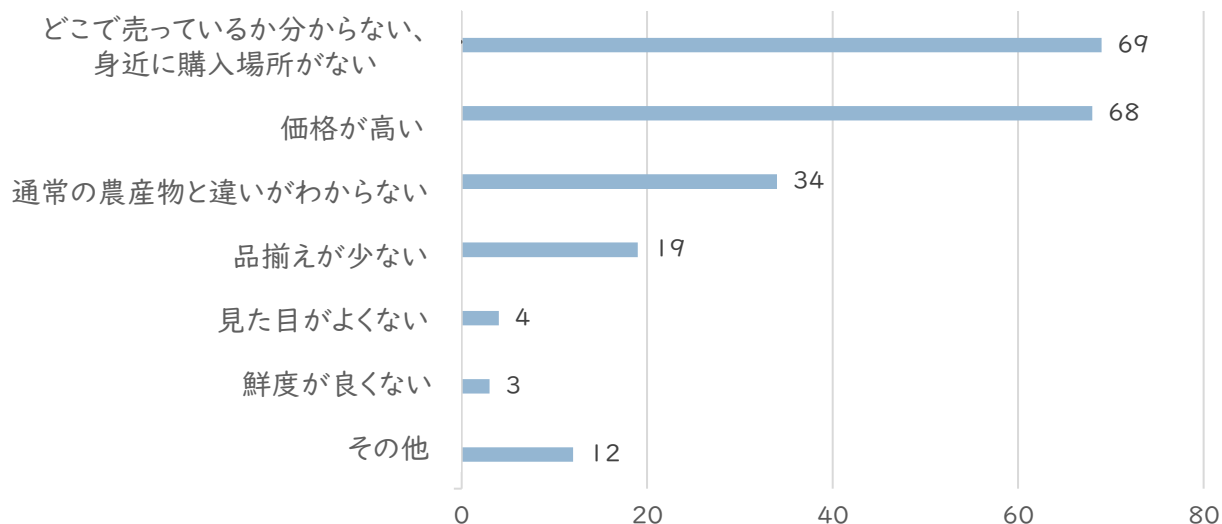
Q5.有機農産物を購入する理由は何ですか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
安全・安心だから	93	36.5%
健康のため	72	28.2%
環境にやさしいから	36	14.1%
おいしいから	31	12.2%
身近に購入しやすいから	11	4.3%
値ごろ感がいいから	9	3.5%
その他	3	1.2%
合計	255	100%



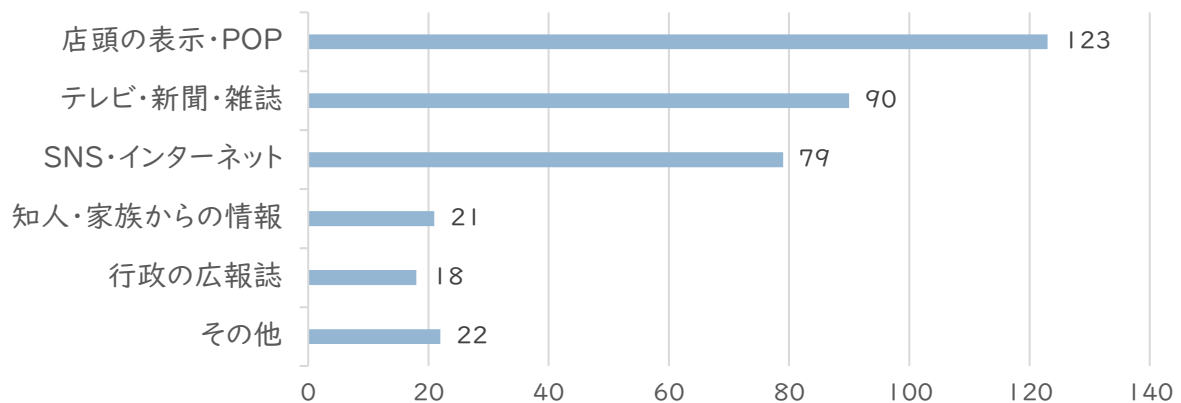
Q6.有機農産物を購入しない理由または購入を躊躇する理由は何ですか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
どこで売っているか分からない、身近に購入場所がない	69	33.0%
価格が高い	68	32.5%
通常の農産物と違いが分からない	34	16.3%
品揃えが少ない	19	9.1%
見た目がよくない	4	1.9%
鮮度が良くない	3	1.4%
その他	12	5.7%
合計	209	100%



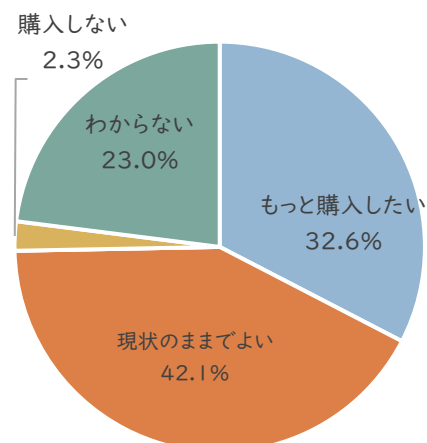
Q7.有機農産物に関する情報はどこから得ていますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
店頭の表示・POP	123	34.8%
テレビ・新聞・雑誌	90	25.5%
SNS・インターネット	79	22.4%
知人・家族からの情報	21	5.9%
行政の広報誌	18	5.1%
その他	22	6.2%
合計	353	100%



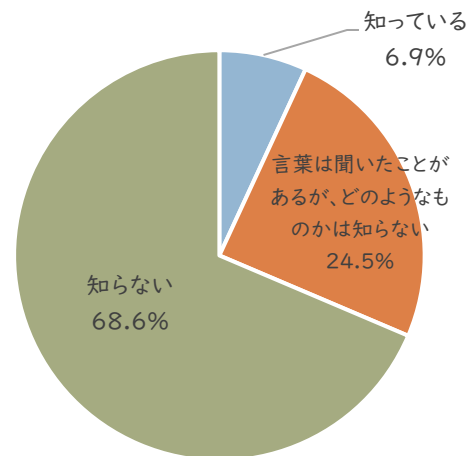
Q8.有機農産物の購入について、今後どのようにお考えですか。

選択肢	回答数	構成比
もっと購入したい	85	32.6%
現状のままでよい	110	42.1%
減らしたい	0	0.0%
購入しない	6	2.3%
わからない	60	23.0%
合計	261	100%



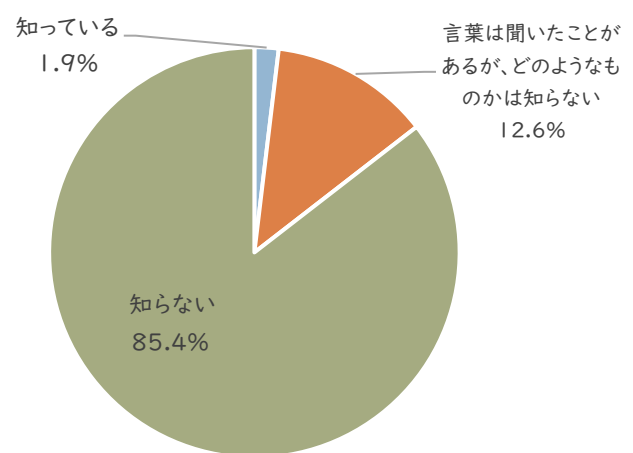
Q9.「特別栽培農産物」がどのようなものかご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	18	6.9%
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	64	24.5%
知らない	179	68.6%
合計	261	100%



Q10.農林水産省が推進している「農産物の環境負荷低減の見える化（みえるらべる）」をご存知ですか。

選択肢	回答数	構成比
知っている	5	1.9
言葉は聞いたことがあるが、どのようなものかは知らない	33	12.6
知らない	223	85.4
合計	261	100%



Q11.消費者の有機農産物への理解を深めるために、どんな取組があればよいと思いますか。(複数選択可)

選択肢	回答数	構成比
スーパー等での有機農産物フェア	184	23.5
有機農産物購入割引キャンペーン	120	15.3
有機農業者による販売会	113	14.5
SNS・テレビ等での有機農産物に関する情報発信	112	14.3
学校や保育園での食育プログラム	94	12.0
農業体験イベント	51	6.5
飲食店とのコラボメニュー展開	49	6.3
料理教室	23	2.9
講演会	19	2.4
有機農業者との意見交換会	12	1.5
その他	5	0.5
合計	782	100%

