



旅さきは ながさき。

NAGASAKI DC 2016

長崎デスティネーションキャンペーン
フォトコンテスト
優秀賞作品『今も現役』

おく だい ら ま き の り
奥平昌典

※写真左は、世界文化遺産「三菱長崎造船所
ジャイアント・カンチレバークレーン」(1909年竣工)
※作品の撮影期間は、2015年10月1日～12月31日です

デスティネーションキャンペーンとは、地元自治体・観光関係団体などとJRグループが協力して行う国内最大規模の観光キャンペーンです。今年10月から12月に開催され、長崎県単独では初めてとなります。「旅さきは、ながさき。」をキャッチフレーズに、全国から多くの観光客をお迎えし、感動の旅をお届けします。

問合せ

長崎デスティネーションキャンペーン推進協議会事務局

☎095-895-2646 長崎DC 検索

長崎デスティネーションキャンペーン 「旅さきは、ながさき。」ロゴマークの使用について



長崎デスティネーションキャンペーンを盛り上げていくため、「旅さきは、ながさき。」ロゴマークの利用を推進しています。事務局に使用届を提出すると、使用許可の制限に該当しない限り、無償でご利用いただけます。シールやストラップなどの各種グッズ、商品のパッケージにも使用できますので、ぜひご活用ください。使用要綱やデザインマニュアルは、キャンペーンホームページに掲載しています。

使用例

