第5章. 具体的な施策展開

次期ながさき産業振興プラン（仮称） 施策体系図

《スローガン》

進化と創造、未来への挑戦。

危機を克服し持続可能な発展を目指す長崎県

《共通視点》

- ◎デジタル強靭化社会の実現
- ◎ニューノーマルへの適応
- ◎オープンイノベーションによる価値創造

スローガン・基本指針	施策の柱		事業群
1 進化に挑戦する ～危機を克服する事業継続支援と企業変革力の強化～	1-1	危機的な状況を打開する事業継続の支援	・感染症や災害リスクに対応する取組の支援 ・雇用の維持・雇用機会の確保 ・経営基盤強化への支援
	1-2	デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進	・DXによる経営革新に取り組む企業等への支援
	1-3	多様なイノベーションを創出する環境づくり	・産学官連携によるオープンイノベーションの推進
2 人が未来を創る ～若者の県内定着と地域で活躍する人材の育成～	2-1	将来を担う若者の就業支援と魅力的な職場づくりの促進	・県民の県内就職への意識醸成 ・高校生の県内就職の促進・支援 ・働き方改革と雇用環境の向上
	2-2	大学と連携した地域が求める人材の育成と地元定着の推進	・県内大学生の県内就職の促進・支援 ・県外大学生のＵターン就職の促進・支援
	2-3	キャリア教育の推進と企業を支える人材の育成・確保	・企業を支える人材育成 ・多様な人材確保
	2-4	外国人材の活用による産業、地域の活性化	・外国人材の地域における活躍
3 地力を高める ～力強い産業の育成による、魅力ある仕事の創造～	3-1	成長分野の新産業創出・育成	・新たな基幹産業の創出（海洋エネルギー関連産業等） ・新たな基幹産業の創出（AI・IoT・ロボット関連産業） ・新たな基幹産業の創出（航空機関連産業） ・高齢化社会に対応するヘルスケアサービスの創出
	3-2	スタートアップの創出	・スタートアップによる新サービスの創出
	3-3	製造業・サービス産業の生産性向上と成長促進	・競争力の強化による製造業の振興 ・規模拡大による製造業の振興 ・観光関連産業等（宿泊業・飲食業等）の振興 ・事業承継及び創業・起業の推進 ・地域産業を支える企業等の成長促進
	3-4	戦略的、効果的な企業誘致の推進	・新たな基幹産業の創出や良質な雇用の場の創出に向けた企業誘致の推進

重点推進プロジェクト