

# デジタル時代に DEJIMAを再構築する

有限会社エリエス・ブック・コンサルティング 代表取締役  
書評メールマガジン「ビジネスブックマラソン」編集長

土井英司

1. ICT成功の鍵は、  
目的、ネットワーク、  
魅力、雇用、教育

## 2. 実感で考えるICTの意義

Amazon、Facebook、YouTube、Twitter、Uber、Airbnbができて  
何が便利になったか  
不満を解決するだけでなく、「プラスの幸せ」を生むアイデアを  
(小西利行氏)

# 3. 県のビジョンなしに、 ICTの成功もあり得ない ～なぜ長崎にICTが必要か

ビジョン例)

- ・最も世界に開かれた都市NAGASAKI
- ・観光立国長崎
- ・グルメ王国長崎
- ・日本最大のキリスト教文化圏長崎

# 4. 副産物としてのネットワーク

ハーバード・ビジネス・スクールの例をもとに

# 5. 働く魅力、 訪れる魅力、 住む魅力の構築へ

6. デジタルで  
雇用を生み出す2つの視点
- ・大都市との連携
  - ・フリーロケーション

# 7. デジタル人材の 県内取り込み・育成 (アドバイザー、大学などとの連携)