



ロケツーリズム推進事業

島原市にある地域資源を活用し、映画やテレビ番組などの撮影誘致・支援を行うことで、作品を通じた情報発信により本市の魅力や認知度の向上を目指します。
また、作品の舞台を訪れてもらうロケツーリズムの推進により、地域の活性化を図ります。

※ロケツーリズムとは

映画やドラマのファンがロケ地を訪れ、撮影を支援した地方自治体などがそれを活かし、観光振興をはじめとするシティプロモーションに繋げること。風景や食を堪能し、人々のおもてなしに触れ、その地域のファンになってもらうことが狙いです。

ロケツーリズムの展開イメージ

体制づくり・ロケ誘致

- ・官民一体の組織
- ・情報発信



ロケ受入

- ・組織強化
- ・権利処理



実績活用

- ・ロケ地マップ
- ・ロケ地看板 等



市長による映像制作者への トップセールス

映像制作者

古川市長



NHK長崎発地域ドラマ 「かんざらしに恋して」撮影風景



得られる成果等

地域の変化



関係人口創出

- ・島原の魅力再発見
- ・市民の地域に対する愛着増

- ・島原のファン増
- ・新事業展開



雇用UP

移住者UP

経済効果UP

エンターテインメントでの
地域振興に興味のある企業様、
ぜひご支援ください！



～ お問合せ先 ～

島原市 市長公室 シティプロモーション課
電話 0957-63-1111(代表)

E-mail promo@city.shimabara.lg.jp