

長崎型住宅ブランド化業務委託 質問回答書

令和5年5月17日時点

質問 受付日	該当箇所	質問	回答
5/15	仕様書等 (業務の名称)	長崎型住宅のネーミングは「NAGASAKI よかにゃん HOUSE」で決定でしょうか。	長崎型住宅のネーミング(住宅ブランドとしての名前)は、「NAGASAKI よかにゃん HOUSE」で決定ではありません。 現時点では、ブランド名は『長崎型住宅』を予定しています。 なお、今後の検討により変更となる可能性はありますが、業務委託への影響は軽微です。
5/16	経費算定項目 ((3)特設webサイトの作成(スマートフォン対応))	パンフレットとウェブサイトの作成に当たり、盛り込むべき素材は全て県からご提供いただけますか。 各工務店に出向いてのヒアリングや取材、写真撮影などを伴うのでしょうか	・パンフレットについて 盛り込むべき素材は、すべて県から提供します。 ・webサイトについて 基本的な構成は https://www.kumamoto-kkn.com/ を想定しており、このwebサイトでいう「見学会・イベント」、「施工実績」、「工務店情報」については、工務店から受託者へメール等で定型情報を送付し、受託者がwebサイトへ反映(更新)を行う考えです。(工務店へのインタビューは実施しなくてもよい) よって、各工務店に出向いての取材等は必須ではなく、プロポーザルにおける独自提案の範疇としてご認識くだされば幸いです。
5/16	経費算定項目 ((2)展示会の企画・運営(会場確保・運営を含む))	・展示会の会場で、10月の出島メッセ長崎はほぼ予約で埋まっています。 要件を満たしていれば、他の場所でも宜しいですか	展示会場は、要件を満たしていれば出島メッセ以外の場所でも構いません。(プロポーザルにおける独自提案の範疇) なお、実施時期は10月頃としており、11月も含めて開催時期を設定頂いても支障ありません。
5/16	経費算定項目 ((2)展示会の企画・運営(会場確保・運営を含む))	・展示会で1社当たりのブースの大きさはどれくらいを想定していますか	400㎡程度の会場の場合、1社あたり間口2.7m×奥行1.8m程度を想定しています。 (ブースの大きさは会場の規模に依存しますので、適宜ご提案頂ければと考えております)
5/16	経費算定項目 ((2)展示会の企画・運営(会場確保・運営を含む))	・展示会の会場の広さについて、「400㎡以上の空間を確保する」とありますが、ブースを含んだ会場の広さという捉え方で間違っていないですか	・「400㎡以上の空間」は、ブースを含んだ会場の広さという捉え方で間違いございません。