

公募型プロポーザル審査結果 内訳表
 ～ 長崎型住宅ブランド化業務委託 ～

審査項目		審査内容	配点	審査結果		
				株式会社創見	長崎放送株式会社	
1 業務内容に関する提案	(1)全体像	・事業の目的を理解したうえで目標が設定され、本事業で取り組むべき内容が明確になっているか。	10	7.0	7.0	
	(2) 企画内容に関する提案	①ブランド化戦略	・下記②～⑤を踏まえたブランド化戦略に説得力があるか。	10	6.5	9.0
		②ロゴ、パンフレット	・長崎型住宅の魅力や特長などをわかりやすく紹介するための工夫があるか。	10	6.5	8.5
		③展示会の企画・運営	・事業者や県民の認知度向上・普及促進が期待できる企画が具体的に提案されているか。	20	12.0	17.0
		④特設サイト・デジタル広告 (instagramの開設・運用・配信)	・事業者や県民に、長崎型住宅を訴求できる内容となっているか。	10	6.5	9.0
		⑤その他の提案等	・事業効果を高める企画が別途提案されているか。	10	3.5	8.5
2. 業務実績		・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	4.0	3.8	
3 実施・体制業務実	(1)業務実施スケジュール	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。)	5	3.3	4.0	
	(2)業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	10	6.5	7.0	
4. 提案金額 予算上限： 7,843千円		・価格点の算定式…満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	10	10.0	9.0	
合計				65.8	82.8	
順位				2	1	

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

次点

最優秀