

公募型プロポーザル審査結果 内訳表
 ～ 長 崎 県 産 品 愛 用 推 進 PR 業 務 委 託 ～

審査項目	審査内容	配点	審査結果	
			株式会社テレビ長崎	長崎放送株式会社
1. (1)全体像	・事業の目的を理解したうえで目標が設定され、本事業で取り組むべき内容が明確になっているか。	5	3.6	4.0
業務内容に関する提案 (2) 企画内容に関する提案	①県産品愛用啓発テレビスポットCM（通年編）の製作	25	20.0	15.0
	②テレビスポットCMの放送	10	8.0	6.4
	③ローカル情報番組での県産品の魅力発信	10	7.2	8.0
	④県産品の使い方を共有することによる利用の促進	5	3.6	4.0
	⑤県内量販店での県産品フェアの実施	15	12.0	10.8
	⑥その他のPR等	5	3.8	3.8
	⑦業務実施スケジュール	5	3.8	3.6
2. 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	4.2	3.8
3. 業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	3.8	3.8
4. 提案金額 予算上限：5,000千円	・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	10	9.0	10.0
合 計			79.0	73.2
順 位			1	2

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

最優秀 **次点**