

## 公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業 務 名	全国の酒マニアに向けた長崎県産酒魅力発信事業業務
履行期間	契約日から令和7年3月21日まで

所管部局	長崎県文化観光国際部物産ブランド推進課
審査日	令和6年5月17日

方 式	公募型プロポーザル
-----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (100点満点)	結 果
第1提案者			68.4	
第2提案者			48.6	
株式会社9	東京都港区北青山1-3-1	代表取締役 栗山 修伍	84.8	最優秀提案者
株式会社長崎国際テレビ	長崎市出島町11-1	代表取締役社長 川畑 年弘	82.2	次点
第5提案者			64.8	
第6提案者			64.4	
第7提案者			71.0	
第8提案者			65.4	
第9提案者			78.6	
第10提案者			76.6	
第11提案者			67.8	
第12提案者			79.4	
第13提案者			61.2	

※1 提案者名(商号又は名称)は上位2者まで公表

※2 評価点合計の内訳は別紙のとおり