

公募型プロポーザル審査結果 内訳表
 ～ 全国の酒マニアに向けた長崎県産酒魅力発信事業業務 ～

審査項目	審査内容	配点	審査結果												
			第1提案者	第2提案者	9	長崎国際テレビ	第5提案者	第6提案者	第7提案者	第8提案者	第9提案者	第10提案者	第11提案者	第12提案者	第13提案者
1 業務内容に関する提案 ①酒マニアに向けた長崎県産酒のコアな魅力発信	I. 動画作成について、全国の酒マニアの興味を惹くような企画構成・工夫が提案されているか。	25	17.0	11.0	22.0	22.0	17.0	17.0	19.0	16.0	20.0	22.0	17.0	21.0	14.0
	II. 動画を見た方がその場で長崎県産酒を購入できるなど、長崎県産酒ファンになってもらえるような仕組みづくりがされているか。	15	10.2	7.8	13.2	12.0	9.6	8.4	10.2	9.6	10.8	10.2	9.0	13.2	9.0
	III. 当該事業の目的に沿ったキャスティングがされているか。また、目標達成に向けた取組が提案されているか。	10	7.2	5.2	9.6	8.8	5.6	6.8	8.0	6.4	9.2	8.4	7.6	8.4	6.4
	IV. 目標達成に寄与するような広告手法が提案されているか。	10	6.8	4.4	8.8	8.0	6.4	6.0	6.8	7.2	8.0	7.2	6.8	8.0	4.8
	V. 広告表示された人がクリックして見たいような広告素材の企画案が提案されているか。	10	6.0	4.0	8.0	7.6	6.4	6.8	6.4	6.0	6.4	6.4	6.0	7.6	5.6
	VI. その他、全国の酒マニアの興味を惹く企画が提案されているか。(任意提案)	5	3.6	1.8	4.0	4.8	3.2	3.0	3.0	2.6	4.2	4.4	3.4	3.8	2.6
	②業務実施スケジュール	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。)	5	3.6	3.0	4.0	4.4	3.8	3.0	3.6	3.6	4.2	4.0	3.2	3.8
2 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	3.2	3.0	4.8	4.4	3.4	3.6	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	3.8	2.6
3 業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	3.8	2.4	4.4	4.2	3.4	3.8	4.0	3.8	4.6	3.8	4.0	3.8	3.0
4 提案金額 予算上限： 9,728千円	・価格点の算定式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て) ⇒事務局にて算定のうえ記入済	10	7.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	7.0	6.0	7.0	6.0	10.0
合計			68.4	48.6	84.8	82.2	64.8	64.4	71.0	65.4	78.6	76.6	67.8	79.4	61.2
順位			7	13	1	2	10	11	6	9	4	5	8	3	12

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

最優秀 次点