

令和6年度予防・健康づくり周知啓発業務 公募型プロポーザル審査結果内訳表

審査項目	審査内容	配点	第1提案者	第2提案者	第3提案者	第4提案者	第5提案者	第6提案者
ア 業務の理解度	○提案者は同種、類似業務の実績を有しているか。	20点 (5点×4名)	18	12	14	7	14	7
	○事業の目的、趣旨を十分に踏まえた企画提案がなされているか。	60点 (15点×4名)	52	52	40	48	44	40
イ 提案内容	(a) テレビ広告・新聞広告・ネット広告のイメージデザイン	120点 (30点×4名)	104	96	82	59	74	66
	(b) ポスター・チラシの表面デザイン	60点 (15点×4名)	52	40	52	32	40	36
	(c) 自由提案	60点 (15点×4名)	52	32	40	44	36	40
ウ 業務遂行能力	○業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。	20点 (5点×4名)	14	10	12	10	10	9
	○業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか ○業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	20点 (5点×4名)	14	13	13	7	11	8
エ 提案金額	○価格点の算定方式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	40点 (10点×4名)	36	40	36	36	36	36
合計		400点	342	295	289	243	265	242

最優秀提案者

次点者