

審査結果

～ 長崎型住宅普及啓発業務委託 ～

審査項目		審査内容	配点	審査結果	
				長崎放送株式会社	
1. 業務内容に関する提案	(1)全体像	・事業の目的を理解したうえで目標が設定され、本事業で取り組むべき内容が明確になっているか。	10	7.50	
	(2) 企画内容に関する提案	①普及啓発戦略	・成果指標の設定、普及啓発戦略に具体性があるか。	10	7.00
		②県民向けパンフレット	・長崎型住宅の魅力や特長などをわかりやすく紹介するための工夫があるか。	15	9.75
		③地場企業(長崎型住宅登録事業者)の活動紹介	・登録事業者の活動紹介や周知等により、長崎型住宅の認知度向上・普及促進が期待できる企画が具体的に提案されているか。	15	11.25
		④特設サイト・SNSの更新	・事業者や県民に向けた、長崎型住宅の魅力を伝えるための情報発信の工夫があるか。	5	3.50
		⑤技術者向け講習会の運営	・登録事業者の増加、資質向上に寄与する構成となっているか。	10	6.00
		⑥その他の独自提案等	・事業効果を高める企画が別途提案されているか。	5	3.50
2. 業務実績		・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	4.75	
3 業務実施体制	(1)業務実施スケジュール	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。)	5	4.00	
	(2)業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	10	8.50	
4. 提案金額 予算上限： 7,843千円		・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	10	10.00	
合計点数			100	75.75	