

「男性の家事・子育て」啓発冊子及び動画等作成業務委託
公募型プロポーザル 評価点内訳表

審査項目	審査内容	配点	審査結果							
			NPO法人ファザリング・ジャパン九州	第2提案者 (B社)	第3提案者 (C社)	第4提案者 (D社)	第5提案者 (E社)	第6提案者 (F社)	㈱NBCソシア	第8提案者 (H社)
一 業務内容に関する提案	事業目的の理解と提案 (様式第2号)	・事業の目的及び趣旨を理解し、仕様書や作成要領に提示した内容が漏れなく提案されているか。 60 (10×6)	60	34	43	41	58	56	53	49
	企画の妥当性・独創性 (様式第2号) (様式第3号)	・冊子デザインの工夫や動画の内容など、ターゲットの関心を効果的にひきつける提案か。 60 (10×6)	56	33	46	42	56	58	54	36
		・ページの構成は、業務目的に沿った効果的なものになっているか。 60 (10×6)	58	28	40	30	50	51	51	41
	表紙のデザイン性 (任意様式)	・男性の仕事と家庭の両立に対する意識啓発と主体的な行動変化につながるようなタイトル及びデザインとなっているか。 ・ターゲットの目に留まり、思わず手に取りたくなるような優れたタイトル及びデザインとなっているか。 ・男性(父親)だけでなく、女性(母親)からの支持も得られる内容になっているか。 ・企画内容は、人権や多様性等に配慮されているか。 90 (15×6)	81	42	73.5	45	70.5	69	82.5	48
	見本ページのデザイン・レイアウト等 (任意様式)	・男性の仕事と家庭の両立に対する意識啓発と主体的な行動変化につながる内容になっているか。 ・男性(父親)だけでなく、女性(母親)からの支持も得られる内容になっているか。 ・企画内容は、人権や多様性等に配慮されているか。 180 (30×6)	165	87	141	111	147	153	168	99
二 事業実施主体の適格性	業務遂行能力 (様式第4号) (任意様式)	・事業が遂行可能な人材の確保がなされているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。 30 (5×6)	26	14.5	27	14	27	27	27	23
		・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。(スケジュールに無理はないか。) 30 (5×6)	26.5	19.5	23.5	20	23	14	23	22
	実績の有無 (様式第5号)	・今回の業務に生かせる同種、または類似業務の実績はあるか。 30 (5×6)	29	16.5	18	17	24.5	27	23.5	22
三 提案金額	・価格点の算定式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額 (ただし、小数点以下を切り捨て) 60 (10×6)	48	48	48	48	54	48	48	60	
合計 (小数点切り上げ)		600 (100×6)	550	323	460	368	510	503	530	400