

## 公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業務名	令和6年度長崎のさかな(長崎県の魚愛用店及び長崎俵物)魅力発信事業業務委託
履行期間	契約日から令和7年3月21日まで

所管部局	長崎県水産部水産加工流通課
審査日	令和6年9月6日

方式	公募型プロポーザル
----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	プレゼンテーション審査 評価点合計 (100点満点)	結果
株式会社 日本旅行 長崎支店 (第2提案)	長崎市万才町3-13 第1森谷ビル2階	支店長 内野 弘樹	79.83	最優秀提案者
株式会社 創見 (第1提案者)	長崎市栄町5-5	代表取締役 早田 康平	63.08	次点

※1 評価点合計の内訳は別紙のとおり

## プレゼンテーション審査結果内訳

～令和6年度長崎のさかな（長崎県の魚愛用店及び長崎俵物）魅力発信事業業務委託～

審査項目	審査内容	配点	審査結果	
			第1提案者 株式会社 創見	第2提案者 日本旅行 長崎支店
ア 業務 内容 に 関 する 提 案	「長崎県の魚愛用店」でのランチキャンペーン業務 ・ファミリー層を主たるターゲットとしつつも、多くの方々に愛用店を利用してもらえ、かつ愛用店の認知につながるランチキャンペーンとなっているか。	15	7.25	12.75
	「長崎県の魚愛用店」でのランチキャンペーン業務 ・キャンペーンの効果的な情報発信及び目標KPIが設定されているか。	10	7.00	6.50
	「長崎県の魚愛用店」でのランチキャンペーン業務 ・実施状況調査の設計や分析の手法が具体的に示され、愛用店の利用促進に繋がる有効な提案となっているか。	5	3.00	3.83
	『「長崎県の魚愛用店」長崎県の魚がいつでも食べられるお店ガイド』リニューアル・印刷等業務 ・多くの方々が手に取りたくなるようなデザインであり、かつ、情報が的確に伝わるものとなっているか。	10	4.50	8.83
	長崎俵物のPR等業務 ・長崎俵物フェアの内容について、来館者数が増えるような仕掛けやPRがなされ、長崎俵物の魅力を総合的に発信し、認知拡大と利用につながるものとなっているか。	10	5.17	8.00
	長崎俵物のPR等業務 ・本業務の目的を達成するための有効なパブリシティが設定されているか。また、目標KPIは根拠に基づき設定されているか。	5	2.33	3.08
	長崎俵物のPR等業務 ・実施状況調査の設計や分析の手法が具体的に示されているか。	5	2.67	3.75
イ 業務の理解度	・各事業の全ての業務内容を十分に理解した上での提案となっているか。	15	10.25	11.25
ウ 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績がある	10	8.17	8.67
エ 業務遂行能力	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。	5	3.92	4.08
	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。（スケジュールに無理はないか。）	5	3.83	4.08
オ、提案金額	・価格点の算定式 満点（5点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	5	5.00	5.00
<b>合計点</b>			<b>63.08</b>	<b>79.83</b>
<b>順位</b>			<b>2</b>	<b>1</b>

※ 審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

次点

最優秀