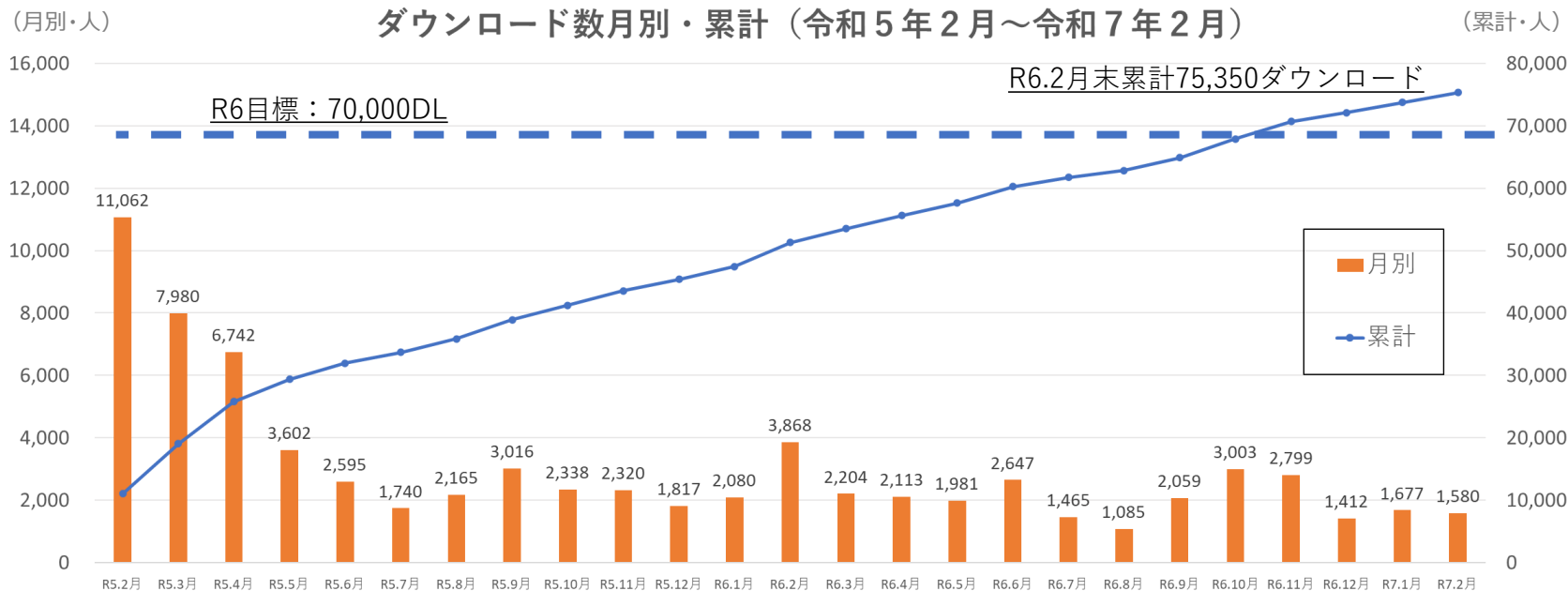


歩こーで!のダウンロード数の状況

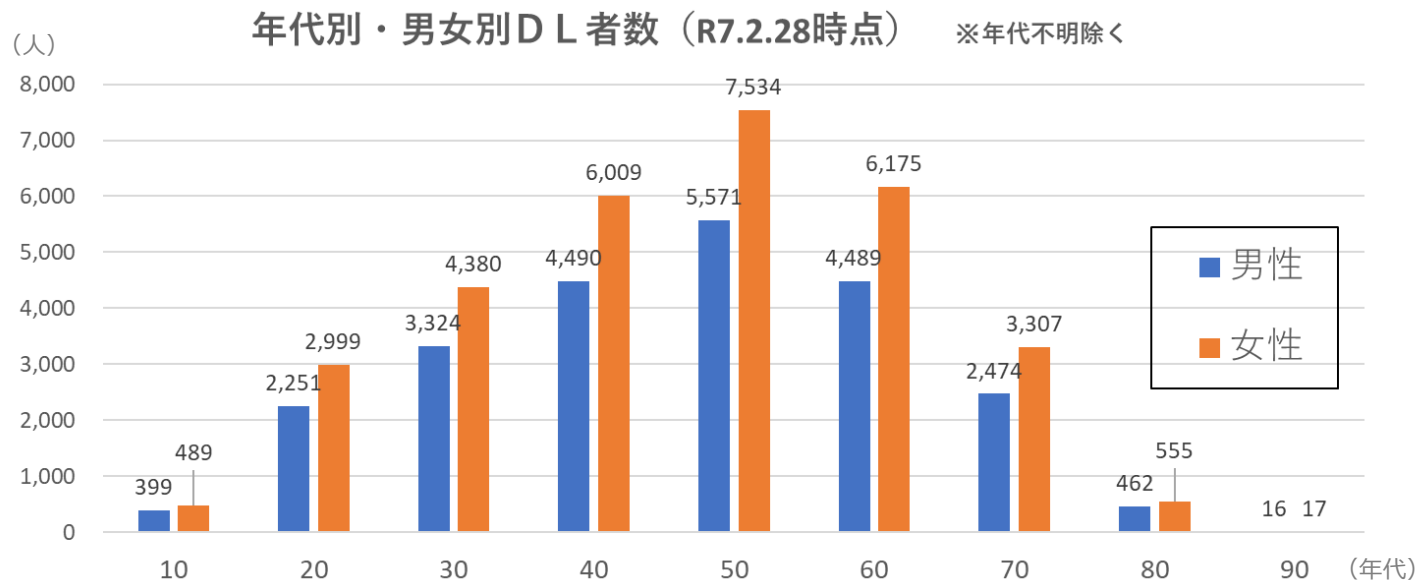
1.ダウンロード数

- 令和7年2月末時点のダウンロード数は**75,350**。
- 令和6年度は平均約2,000ダウンロード/月で推移し、令和6年11月20日に、令和6年度の目標である70,000ダウンロードを達成しました。
- 今後もあらゆる機会を生かして、多くの県民の皆様へダウンロードをお願いしてまいります。



2.年代別・男女別ダウンロード数

- 男女別では、いずれの年代も女性のダウンロード数が多い状況です。
- 年代別では、1位は50代、2位は60代、3位は40代となっています。
- 20代、30代の男性のダウンロード数が比較的少ないことから、若い世代へのアプローチも積極的に行っていきます。



歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)①

1. 「歩こーで!」効果検証及び生活習慣状況アンケート

- アンケート回答者 2,357名 (内訳：男性655名、女性1,673名、答えたくない29名)
- 実施期間 令和6年9月25日～令和6年10月11日 (17日間)

2. アプリをダウンロードした時からすると最近の歩数に変化があったか

- 回答者の56.0%が歩数の増加を実感しており、30歳代を除くすべての年代で50%以上のユーザーが「歩数が増えた」と回答しています。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
|----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.歩数が増えた | 5 | 62.5% | 28 | 50.0% | 73 | 46.5% | 202 | 55.0% | 371 | 56.6% | 408 | 58.8% | 202 | 55.0% | 30 | 57.7% | 1,319 | 56.0% | 4.0% |
| 2.変わらない | 3 | 37.5% | 26 | 46.4% | 80 | 51.0% | 154 | 42.0% | 255 | 38.9% | 239 | 34.4% | 120 | 32.7% | 17 | 32.7% | 894 | 37.9% | △ 6.4% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 2 | 3.6% | 4 | 2.5% | 11 | 3.0% | 30 | 4.6% | 47 | 6.8% | 45 | 12.3% | 5 | 9.6% | 144 | 6.1% | 2.4% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 56 | 100.0% | 157 | 100.0% | 367 | 100.0% | 656 | 100.0% | 694 | 100.0% | 367 | 100.0% | 52 | 100.0% | 2,357 | 100.0% | |

- 歩数の増加を実感したユーザーを男女で比較すると、男性では特に40歳代から70歳代が多く、女性では年代による大きな変化はないものの、80歳以上で64.3%と高い割合を示しています。

| 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.歩数が増えた | 2 | 66.7% | 4 | 36.4% | 18 | 43.9% | 57 | 64.0% | 102 | 59.0% | 113 | 59.8% | 65 | 52.0% | 12 | 50.0% | 373 | 56.9% | 4.3% |
| 2.変わらない | 1 | 33.3% | 7 | 63.6% | 23 | 56.1% | 32 | 36.0% | 62 | 35.8% | 60 | 31.7% | 52 | 41.6% | 7 | 29.2% | 244 | 37.3% | △ 7.2% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 9 | 5.2% | 16 | 8.5% | 8 | 6.4% | 5 | 20.8% | 38 | 5.8% | 2.9% |
| 総計 | 3 | 100.0% | 11 | 100.0% | 41 | 100.0% | 89 | 100.0% | 173 | 100.0% | 189 | 100.0% | 125 | 100.0% | 24 | 100.0% | 655 | 100.0% | |

| 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.歩数が増えた | 3 | 60.0% | 24 | 53.3% | 53 | 47.3% | 142 | 52.4% | 261 | 55.4% | 294 | 58.9% | 137 | 56.6% | 18 | 64.3% | 932 | 55.7% | 3.8% |
| 2.変わらない | 2 | 40.0% | 19 | 42.2% | 56 | 50.0% | 118 | 43.5% | 189 | 40.1% | 175 | 35.1% | 68 | 28.1% | 10 | 35.7% | 637 | 38.1% | △ 5.8% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 2 | 4.4% | 3 | 2.7% | 11 | 4.1% | 21 | 4.5% | 30 | 6.0% | 37 | 15.3% | 0 | 0.0% | 104 | 6.2% | 2.0% |
| 総計 | 5 | 100.0% | 45 | 100.0% | 112 | 100.0% | 271 | 100.0% | 471 | 100.0% | 499 | 100.0% | 242 | 100.0% | 28 | 100.0% | 1,673 | 100.0% | |

歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)②

3.アプリのダウンロードにより外出の機会が増えたか

- 回答者の32.4%が外出の機会の増加に繋がっており、特に80歳以上は50%が外出機会が増加しています(20~50歳代も20%以上は外出の機会が増加しています)。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.増えた | 2 | 25.0% | 16 | 28.6% | 35 | 22.3% | 111 | 30.2% | 190 | 29.0% | 238 | 34.3% | 145 | 39.5% | 26 | 50.0% | 763 | 32.4% | 5.2% |
| 2.変わらない | 6 | 75.0% | 40 | 71.4% | 122 | 77.7% | 254 | 69.2% | 463 | 70.6% | 452 | 65.1% | 221 | 60.2% | 25 | 48.1% | 1,583 | 67.2% | △ 5.2% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2 | 0.5% | 3 | 0.5% | 4 | 0.6% | 1 | 0.3% | 1 | 1.9% | 11 | 0.5% | 0.1% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 56 | 100.0% | 157 | 100.0% | 367 | 100.0% | 656 | 100.0% | 694 | 100.0% | 367 | 100.0% | 52 | 100.0% | 2,357 | 100.0% | |

- 外出の機会の増加に繋がったユーザーを男女で比較すると、男女とも60歳代以上のユーザーが多くなっていますが、男性については40歳代も多い状況です。女性については、80歳以上の60%以上が外出機会の増加に繋がっています。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.増えた | 1 | 33.3% | 3 | 27.3% | 6 | 14.6% | 30 | 33.7% | 51 | 29.5% | 72 | 38.1% | 39 | 31.2% | 9 | 37.5% | 211 | 32.2% | 2.4% |
| 2.変わらない | 2 | 66.7% | 8 | 72.7% | 35 | 85.4% | 58 | 65.2% | 121 | 69.9% | 115 | 60.8% | 85 | 68.0% | 14 | 58.3% | 438 | 66.9% | △ 2.9% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 1.1% | 1 | 0.6% | 2 | 1.1% | 1 | 0.8% | 1 | 4.2% | 6 | 0.9% | 0.6% |
| 総計 | 3 | 100.0% | 11 | 100.0% | 41 | 100.0% | 89 | 100.0% | 173 | 100.0% | 189 | 100.0% | 125 | 100.0% | 24 | 100.0% | 655 | 100.0% | |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.増えた | 1 | 20.0% | 13 | 28.9% | 26 | 23.2% | 80 | 29.5% | 133 | 28.2% | 165 | 33.1% | 106 | 43.8% | 17 | 60.7% | 541 | 32.3% | 6.0% |
| 2.変わらない | 4 | 80.0% | 32 | 71.1% | 86 | 76.8% | 190 | 70.1% | 336 | 71.3% | 332 | 66.5% | 136 | 56.2% | 11 | 39.3% | 1,127 | 67.4% | △ 5.9% |
| 3.減った | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.4% | 2 | 0.4% | 2 | 0.4% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 5 | 0.3% | △ 0.1% |
| 総計 | 5 | 100.0% | 45 | 100.0% | 112 | 100.0% | 271 | 100.0% | 471 | 100.0% | 499 | 100.0% | 242 | 100.0% | 28 | 100.0% | 1,673 | 100.0% | |

歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)③

4.アプリ登録後、自分の健康状態について、どのように感じているか

- 回答者の36.9%が「登録前より健康になった」と回答しており、特に60歳代以上の健康増進に寄与しています(20~50歳代も25%以上が健康増進に繋がっています)。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
|----------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.登録前より健康になった | 1 | 12.5% | 17 | 30.4% | 43 | 27.4% | 115 | 31.3% | 226 | 34.5% | 291 | 41.9% | 150 | 40.9% | 27 | 51.9% | 870 | 36.9% | 6.3% |
| 2.登録前と変わらない | 7 | 87.5% | 39 | 69.6% | 113 | 72.0% | 250 | 68.1% | 424 | 64.6% | 393 | 56.6% | 213 | 58.0% | 25 | 48.1% | 1,464 | 62.1% | △ 6.5% |
| 3.登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.6% | 2 | 0.5% | 6 | 0.9% | 10 | 1.4% | 4 | 1.1% | 0 | 0.0% | 23 | 1.0% | 0.2% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 56 | 100.0% | 157 | 100.0% | 367 | 100.0% | 656 | 100.0% | 694 | 100.0% | 367 | 100.0% | 52 | 100.0% | 2,357 | 100.0% | |

- 健康増進に繋がったユーザーを男女で比較すると、男女とも80歳以上が最も多く、60歳代以上のユーザーは4割以上が「登録前より健康になった」と回答しています。

| 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.登録前より健康になった | 0 | 0.0% | 3 | 27.3% | 9 | 22.0% | 31 | 34.8% | 65 | 37.6% | 82 | 43.4% | 53 | 42.4% | 14 | 58.3% | 257 | 39.2% | 6.8% |
| 2.登録前と変わらない | 3 | 100.0% | 8 | 72.7% | 31 | 75.6% | 58 | 65.2% | 106 | 61.3% | 102 | 54.0% | 71 | 56.8% | 10 | 41.7% | 389 | 59.4% | △ 7.3% |
| 3.登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 2.4% | 0 | 0.0% | 2 | 1.2% | 5 | 2.6% | 1 | 0.8% | 0 | 0.0% | 9 | 1.4% | 0.5% |
| 総計 | 3 | 100.0% | 11 | 100.0% | 41 | 100.0% | 89 | 100.0% | 173 | 100.0% | 189 | 100.0% | 125 | 100.0% | 24 | 100.0% | 655 | 100.0% | |

| 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.登録前より健康になった | 1 | 20.0% | 14 | 31.1% | 31 | 27.7% | 83 | 30.6% | 158 | 33.5% | 207 | 41.5% | 97 | 40.1% | 13 | 46.4% | 604 | 36.1% | 5.9% |
| 2.登録前と変わらない | 4 | 80.0% | 31 | 68.9% | 81 | 72.3% | 187 | 69.0% | 309 | 65.6% | 287 | 57.5% | 142 | 58.7% | 15 | 53.6% | 1,056 | 63.1% | △ 6.0% |
| 3.登録前より不健康になった | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.4% | 4 | 0.8% | 5 | 1.0% | 3 | 1.2% | 0 | 0.0% | 13 | 0.8% | △ 0.0% |
| 総計 | 5 | 100.0% | 45 | 100.0% | 112 | 100.0% | 271 | 100.0% | 471 | 100.0% | 499 | 100.0% | 242 | 100.0% | 28 | 100.0% | 1,673 | 100.0% | |

歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)④

5.アプリの利用頻度として、アプリをどのくらい開くか(アクティブユーザーかどうか)

- 69.2%が毎日アプリを開いており、特に60歳代以上は70%を超えています。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | 前年度比 |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | |
| 1.毎日 | 5 | 62.5% | 24 | 42.9% | 66 | 42.0% | 203 | 55.3% | 433 | 66.0% | 540 | 77.8% | 315 | 85.8% | 45 | 86.5% | 1,631 | 69.2% | 8.6% |
| 2.3~4日 | 1 | 12.5% | 12 | 21.4% | 54 | 34.4% | 86 | 23.4% | 112 | 17.1% | 103 | 14.8% | 37 | 10.1% | 6 | 11.5% | 411 | 17.4% | △1.1% |
| 3.週1回 | 2 | 25.0% | 11 | 19.6% | 17 | 10.8% | 35 | 9.5% | 56 | 8.5% | 32 | 4.6% | 11 | 3.0% | 1 | 1.9% | 165 | 7.0% | △5.5% |
| 4.2~3週間 | 0 | 0.0% | 6 | 10.7% | 12 | 7.6% | 23 | 6.3% | 26 | 4.0% | 9 | 1.3% | 2 | 0.5% | 0 | 0.0% | 78 | 3.3% | △1.5% |
| 5.1か月 | 0 | 0.0% | 2 | 3.6% | 5 | 3.2% | 14 | 3.8% | 14 | 2.1% | 3 | 0.4% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 39 | 1.7% | △1.0% |
| 6.それ以上 | 0 | 0.0% | 1 | 1.8% | 3 | 1.9% | 6 | 1.6% | 15 | 2.3% | 7 | 1.0% | 1 | 0.3% | 0 | 0.0% | 33 | 1.4% | 0.6% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 56 | 100.0% | 157 | 100.0% | 367 | 100.0% | 656 | 100.0% | 694 | 100.0% | 367 | 100.0% | 52 | 100.0% | 2,357 | 100.0% | |

- アプリを開く頻度を男女で比較すると、男女ともに60歳以上のユーザーの多くが毎日アプリを開いていると回答しています。特に、80歳以上の女性は90%を超えています。

| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 前年度比 |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|-------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | |
| 1.毎日 | 2 | 66.7% | 4 | 36.4% | 12 | 29.3% | 52 | 58.4% | 121 | 69.9% | 154 | 81.5% | 104 | 83.2% | 19 | 79.2% | 468 | 71.5% | 8.4% |
| 2.3~4日 | 0 | 0.0% | 2 | 18.2% | 16 | 39.0% | 21 | 23.6% | 27 | 15.6% | 26 | 13.8% | 16 | 12.8% | 4 | 16.7% | 112 | 17.1% | 0.7% |
| 3.週1回 | 1 | 33.3% | 2 | 18.2% | 6 | 14.6% | 8 | 9.0% | 14 | 8.1% | 9 | 4.8% | 4 | 3.2% | 1 | 4.2% | 45 | 6.9% | △6.7% |
| 4.2~3週間 | 0 | 0.0% | 2 | 18.2% | 4 | 9.8% | 4 | 4.5% | 6 | 3.5% | 0 | 0.0% | 1 | 0.8% | 0 | 0.0% | 17 | 2.6% | △1.2% |
| 5.1か月 | 0 | 0.0% | 1 | 9.1% | 2 | 4.9% | 2 | 2.2% | 4 | 2.3% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 9 | 1.4% | △0.9% |
| 6.それ以上 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 2.4% | 2 | 2.2% | 1 | 0.6% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 4 | 0.6% | △0.1% |
| 総計 | 3 | 100.0% | 11 | 100.0% | 41 | 100.0% | 89 | 100.0% | 173 | 100.0% | 189 | 100.0% | 125 | 100.0% | 24 | 100.0% | 655 | 100.0% | |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 前年度比 |
|---------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | |
| 1.毎日 | 3 | 60.0% | 20 | 44.4% | 52 | 46.4% | 148 | 54.6% | 305 | 64.8% | 381 | 76.4% | 211 | 87.2% | 26 | 92.9% | 1,146 | 68.5% | 8.6% |
| 2.3~4日 | 1 | 20.0% | 10 | 22.2% | 37 | 33.0% | 64 | 23.6% | 82 | 17.4% | 77 | 15.4% | 21 | 8.7% | 2 | 7.1% | 294 | 17.6% | △1.7% |
| 3.週1回 | 1 | 20.0% | 9 | 20.0% | 10 | 8.9% | 27 | 10.0% | 41 | 8.7% | 22 | 4.4% | 7 | 2.9% | 0 | 0.0% | 117 | 7.0% | △4.8% |
| 4.2~3週間 | 0 | 0.0% | 4 | 8.9% | 8 | 7.1% | 18 | 6.6% | 19 | 4.0% | 9 | 1.8% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% | 59 | 3.5% | △1.7% |
| 5.1か月 | 0 | 0.0% | 1 | 2.2% | 3 | 2.7% | 10 | 3.7% | 10 | 2.1% | 3 | 0.6% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% | 28 | 1.7% | △1.2% |
| 6.それ以上 | 0 | 0.0% | 1 | 2.2% | 2 | 1.8% | 4 | 1.5% | 14 | 3.0% | 7 | 1.4% | 1 | 0.4% | 0 | 0.0% | 29 | 1.7% | 0.9% |
| 総計 | 5 | 100.0% | 45 | 100.0% | 112 | 100.0% | 271 | 100.0% | 471 | 100.0% | 499 | 100.0% | 242 | 100.0% | 28 | 100.0% | 1,673 | 100.0% | |

歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)⑤

6.アプリを使ってみての評価

- 全体の69.9%、また、どの年代でも50%以上が使ってみて「良い」と回答しています。

| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
|-------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.良い | 5 | 62.5% | 35 | 62.5% | 89 | 56.7% | 232 | 63.2% | 444 | 67.7% | 511 | 73.6% | 287 | 78.2% | 44 | 84.6% | 1,647 | 69.9% | 3.1% |
| 2.悪い | 0 | 0.0% | 2 | 3.6% | 6 | 3.8% | 10 | 2.7% | 18 | 2.7% | 6 | 0.9% | 8 | 2.2% | 1 | 1.9% | 51 | 2.2% | 0.3% |
| 3.どちらともいえない | 3 | 37.5% | 19 | 33.9% | 62 | 39.5% | 125 | 34.1% | 194 | 29.6% | 177 | 25.5% | 72 | 19.6% | 7 | 13.5% | 659 | 28.0% | △3.3% |
| 総計 | 8 | 100.0% | 56 | 100.0% | 157 | 100.0% | 367 | 100.0% | 656 | 100.0% | 694 | 100.0% | 367 | 100.0% | 52 | 100.0% | 2,357 | 100.0% | |

- 男性の30歳代を除く全ての年代で50%以上のユーザーが使ってみて「良い」と回答しています。
- 特に、男女ともに60歳代以上から高い評価を得ており、高い年代のユーザーにとっても使いやすいアプリであることがうかがえます。

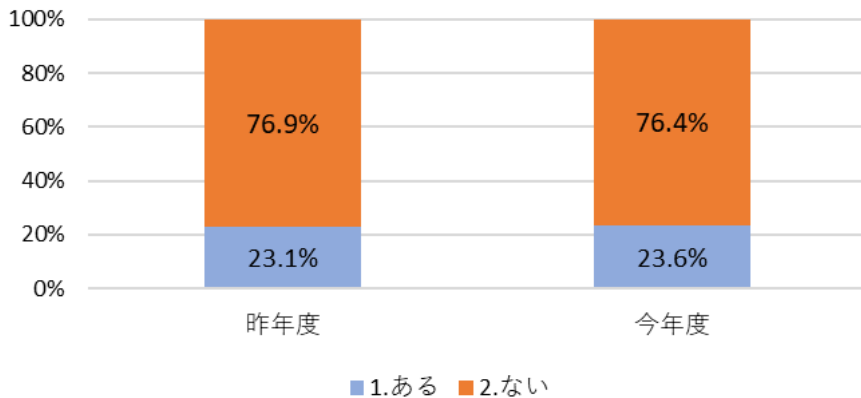
| | 男性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|--------|-------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.良い | 2 | 66.7% | 6 | 54.5% | 19 | 46.3% | 57 | 64.0% | 120 | 69.4% | 144 | 76.2% | 97 | 77.6% | 20 | 83.3% | 465 | 71.0% | 3.6% |
| 2.悪い | 0 | 0.0% | 2 | 18.2% | 5 | 12.2% | 3 | 3.4% | 5 | 2.9% | 0 | 0.0% | 5 | 4.0% | 1 | 4.2% | 21 | 3.2% | 0.5% |
| 3.どちらともいえない | 1 | 33.3% | 3 | 27.3% | 17 | 41.5% | 29 | 32.6% | 48 | 27.7% | 45 | 23.8% | 23 | 18.4% | 3 | 12.5% | 169 | 25.8% | △4.1% |
| 総計 | 3 | 100.0% | 11 | 100.0% | 41 | 100.0% | 89 | 100.0% | 173 | 100.0% | 189 | 100.0% | 125 | 100.0% | 24 | 100.0% | 655 | 100.0% | |

| | 女性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 20歳未満 | | 20歳代 | | 30歳代 | | 40歳代 | | 50歳代 | | 60歳代 | | 70歳代 | | 80歳以上 | | 総計 | | |
| | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 回答者数 | 割合 | 前年度比 |
| 1.良い | 3 | 60.0% | 29 | 64.4% | 67 | 59.8% | 172 | 63.5% | 319 | 67.7% | 364 | 72.9% | 190 | 78.5% | 24 | 85.7% | 1,168 | 69.8% | 2.9% |
| 2.悪い | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.9% | 7 | 2.6% | 13 | 2.8% | 6 | 1.2% | 3 | 1.2% | 0 | 0.0% | 30 | 1.8% | 0.3% |
| 3.どちらともいえない | 2 | 40.0% | 16 | 35.6% | 44 | 39.3% | 92 | 33.9% | 139 | 29.5% | 129 | 25.9% | 49 | 20.2% | 4 | 14.3% | 475 | 28.4% | △3.2% |
| 総計 | 5 | 100.0% | 45 | 100.0% | 112 | 100.0% | 271 | 100.0% | 471 | 100.0% | 499 | 100.0% | 242 | 100.0% | 28 | 100.0% | 1,673 | 100.0% | |

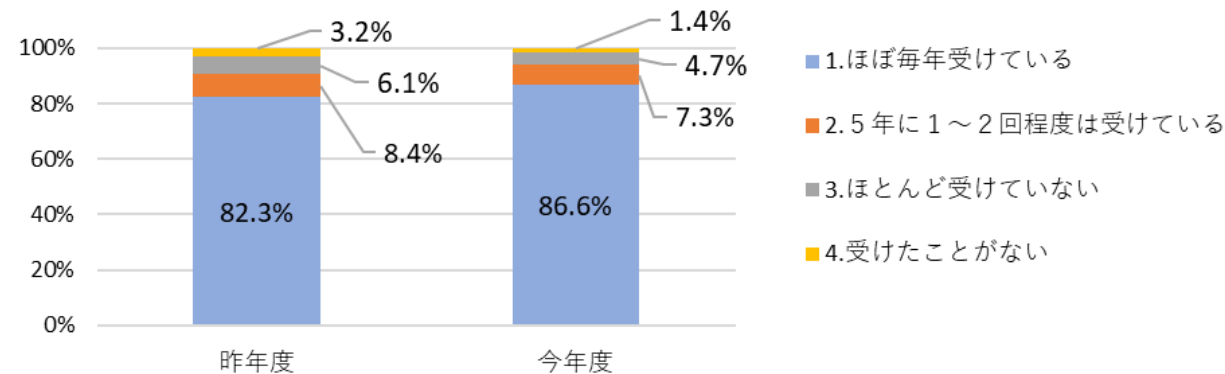
歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)⑥

7.健康にかかる生活習慣上の質問について【昨年度との比較含む】

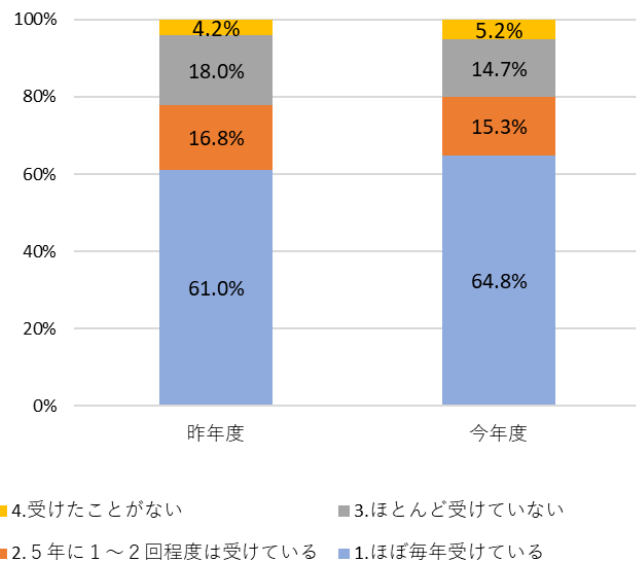
あなたは現在、健康上の問題で日常生活に何か影響がありますか(回答必須)



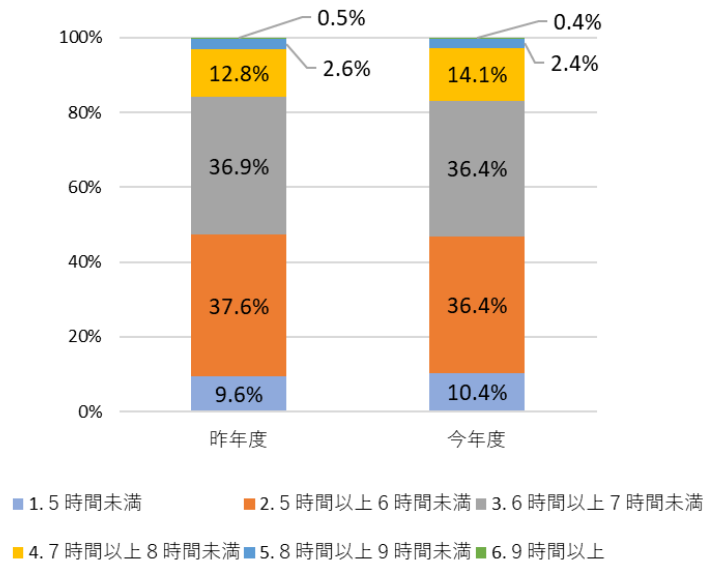
あなたは健康診断や人間ドックを受けていますか(回答必須)



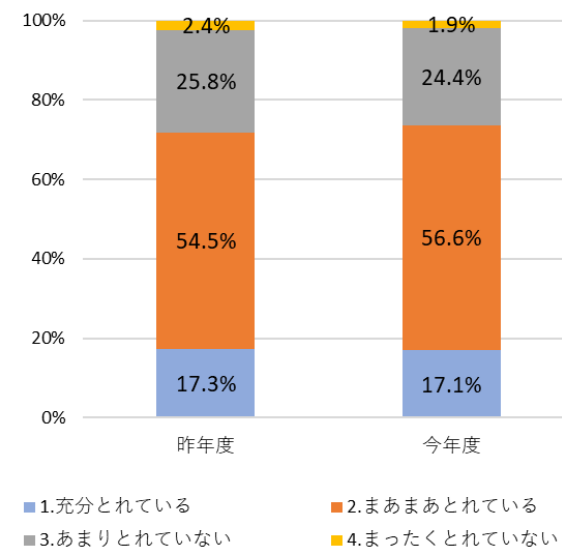
あなたは歯科健診を受けていますか(回答必須)



ここ1か月間、あなたの1日の平均睡眠時間はどのくらいでしたか(回答必須)



ここ1か月間、あなたは睡眠で充分休養が取れていますか(回答必須)



歩こーで!アンケート調査結果(令和6年9月実施)⑦

7.健康にかかる生活習慣上の質問について【昨年度との比較含む】

