西海橋公園“魅力UP”事業サウンディング型市場調査　調査票

（回答票）

事業者名： 　　　氏名（連絡窓口者）：

TEL（連絡窓口者）： 　　　e-mail（連絡窓口者）：

※以下の設問は、公表可・公表不可および各該当番号をマルで囲んでください

事業者名公表の可否　　公表可　　公表不可

Ⅰ～Ⅲの設問について、可能な範囲でお答えください

|  |
| --- |
| Ⅰ. 本事業への参画について |
| （１）本事業への参画意向についてお聞かせください*公表可　　公表不可* |
| 下記のうち、最も近いものを選択ください１．必ず参画したい２．条件が合えば参画したい３．参画する予定はないが、意見を述べたい |
| 上記を選択した理由をお聞かせください |
| （２）本事業への参画形態・関わり方についてお聞かせください*公表可　　公表不可* |
| 下記のうち、最も近いものを選択ください１．代表企業や構成企業として参画したい（役割： 設計　施工　維持管理　運営　その他（　　　　　））※該当するものをマルで囲んでください（複数選択可）２．事業に参画する予定はないが、連携・協力先として本事業に参画したい　　（役割：　　　　　　　　　）３．参画する予定はないが、意見を述べたい |
| 上記を選択した理由をお聞かせください |

|  |
| --- |
| Ⅱ. 施設整備及び管理運営について |
| 本事業では、官民連携手法の導入により、西海橋公園の集客力向上を目指し、賑わいを創出したいと考えています。また、県北地域のガーデンツーリズムの推進を図るための広域周遊観光の拠点として、地域振興に寄与する西海橋公園を目指しています。西海橋公園の現状や立地特性等を踏まえ、次の項目に関するご意見をお聞かせください。 |
| （１）公園施設の整備手法について　　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （２）現状や立地特性を踏まえ、周遊観光の推進を見据えた実現可能性のある整備施設について（可能な限り、概算額の提示をお願いいたします）　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （３）持続可能な管理・運営計画について（集客や広報手段も含め）　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （４）民間収益事業（自主運営事業）について（周辺施設との連携、ガーデンツーリズムの拠点としての視点も含め） *公表可　　公表不可* |
|  |
| （５）過去の実績について　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （６）事業スキームについて　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （７）事業スケジュールについて　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （８）地域との対話について　　*公表可　　公表不可* |
|  |
| （９）その他、県に対しての意見・要望事項等について　　*公表可　　公表不可* |
|  |

ご回答いただきありがとうございました

※記入欄は適宜調整して使用ください