

ながおしデジタルマーケティング活用推進事業業務 経費算定項目

内容	単価(税抜)	数量	概要(主な仕様内容)
1.マーケティング戦略構築業務			
(1)マーケティング全体戦略構築			
①ながおしブランド戦略		1 式	・「美食と絶景の街、長崎。」のコンセプトのもと、既存のトンマナを活かした世界観の表現。 ・共通のブランドイメージ・ターゲットのもと、ECサイト・WEBサイト・SNSそれぞれが連動した全体戦略設計。
②ターゲット戦略			・戦略ターゲット・ペルソナに応じた事業実施
③月例レポート作成・協議		1 式 × 9 か月	・事業進捗に応じた協議の実施
④月例レポートの提出			・Web/SNS/ECにおける分析レポートの提出 ・各競技における議事録の提出
2.ECサイト デジタルマーケティング業務			
(2)ECサイトの構築			
①運用開始時期		1 式	・楽天市場とYahoo!ショッピングに開設するにあたって、それぞれのECモールに適した戦略やデザインに関する設計
②全体構築戦略設計			・EC販売額におけるKPIが達成できるような事業計画の立案
③デザイン構成		1 式	・全体戦略を踏まえたデザイン実装 ・特設ページの作成 ・商品ページの作成
④商品登録(yahoo!のみ)		1 式	・既に楽天市場に掲載されている商品を登録したうえでの実装
(3)ECサイトのデジタルマーケティング業務			
①プロモーションの実施		1 式 × 7 か月	・ECモール内でのターゲティング広告費 ・ECモール内等におけるキャンペーン費
②マーケティング分析		1 式 × 7 か月	・販売状況における分析レポート
③EC販売運営支援		1 式 × 9 か月	・EC販売運営事業者との連携 ・出品者へのフィードバック等の伴走支援
3.Web・SNS デジタルマーケティング業務			
(4)Webサイトの運営			
①Webサイトのコンテンツの企画・リッチ化		1 式	・サイト訪問者(UU)数を最大化できるような企画 ・既存コンテンツも活かしつつ、効果的にSNSやECサイトと連携できる設計 ・ユーザーニーズに応じた企画として、各7地域の美食が巡れるようなモデルコース記事を新規開発
②UI/UX改善		1 式 × 9 か月	・Microsoft Clarity等の分析データに基づいたより良いUI/UX設計 ・訪問者がWebサイト内で効果的に回遊するなど、滞在時間を担保できるようなUI/UX改善
③多言語化(英語)対応		1 式	・自動翻訳では表せない長崎の魅力をコンセプトに合わせた情緒的な表現(英語は必ず実装)
④Webサイトの定期更新		1 式 × 9 か月	・月初めにトップページ下部にある「先月のハイライト」を更新すること。 ・その他必要に応じたサイト更新を実施
⑤SEO対策		1 式 × 9 か月	・検索エンジンにて上位表示されるためのSEO対策
⑥タグマネージャー、計測ツールの実装		1 式 × 9 か月	・各計測ツールの管理
⑦リンクの設定			・県が指定するリンクへ接続できるよう設置
(5)公式SNSの運用			
①公式SNSの投稿設計、コンテンツ企画、運用		1 式 × 9 か月	・効果的にターゲットに届くようなデザイン設計及び投稿計画 ・投稿回数は週2回(ストーリー運用は除く) ・効果的なストーリー作成、ハイライトの設置・運用 ・定期的な「長崎県産品応援店」の取扱い ・ユーザーコミュニケーションによりエンゲージメントを効果的に獲得できるような運用 ・自治体アカウントとして十分なリスク管理と炎上対策
②SNSマーケティングの実施		1 式 × 9 か月	・ユーザーの反応に応じた分析・改善 ・エンゲージメントの向上により、フォロワーが増加し続けるような運用 ・クリエイティブについて、既存のトンマナを活かしつつトレンドに合わせた改善や効果検証を実施 ・SNSからECサイトへの誘導を強化できるようなキャンペーンを企画
③ショップ機能の追加		1 式 × 7 か月	・投稿をみたターゲットがシームレスに購入へ移行できるよう、Instagramのショップ機能を追加し、本機能を活用できるような投稿企画
(6)食べてみんね!長崎県産品応援店キャンペーンの実施			
①企画・運営		1 式	・ターゲットが、実際に長崎の食を体験できるようなキャンペーンを企画 ・「応援店『極』」については特別な企画も実施
②キャンペーン周知		1 式	・meta広告等を活用したキャンペーン周知 ・参加店舗の来店客にも訴求できるようなツールを作成し、各店舗へ手配 ・meta広告に寄らない周知方法の企画
③キャンペーン賞品		1 式	・ターゲットの参加率が高くなるような賞品とその本数を選定 ・当選者へ賞品の発送
(7)Web/SNSデジタルマーケティング実施業務			
①デジタル広告等の作成等		1 式	・Webサイトへの効果的に誘導が図れるような、ターゲットに対しプロモーションを実施。 ・サイト訪問者(UU)数の年間目標(R7.4~R8.3)140,000人 ・広告クリエイティブの定期的な作成・検証
②デジタル広告等の配信・調整		1 式 × 9 か月	・広告効果(Webサイト訪問者の増加、SNSのフォロワー増加)が最大となることを目指し、本業務の事業効果の最大化を図るため最適と考えられる媒体(複数媒体の組み合わせも可)を選定 ・広告配信中の消費者の反応を分析しながら、委託者と協議の上でターゲットの変更等の改善を図ること ・広告やデジタルマーケティングに関する企画・仮説・検証は、過去の蓄積したデータも踏まえて実施 ・リマーケティングリストの蓄積 ・広告クリエイティブについては、ターゲットに訴求できるデザインを複数制作し、ABテストを行いながら効果検証の実施 ・検索クエリの最適化等実施
(8)効果測定、検証、分析の総評			
効果測定、検証、分析の総評		1 式	・月次レポートとは別に年間の総評を提出 ・次年度以降の効果的な施策についても提案
(9)サーバー関係業務 (10)Webサイトの機能要件及び保守管理			
運用・保守管理等		1 式 × 9 か月	・Webサイトの機能要件等に従った保守管理の実施 ・SSL証明書の更新等、必要に応じた来庁作業の実施

※必要に応じて項目を細分化してもかまわない。