

# ながさき健味ん弁当キャンペーン実施後アンケート

【調査時期】 令和7年2月21日～2月27日（キャンペーン期間：令和7年1月15日～2月14日）

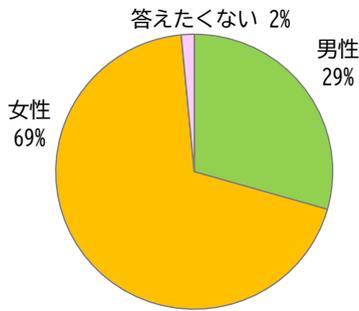
【調査方法】 ながさき健康づくりアプリ「歩こーで！」のアンケート機能を活用  
 （対象者：アプリ登録者 約75,000人 回答者：3,199人）

## ●回答者属性

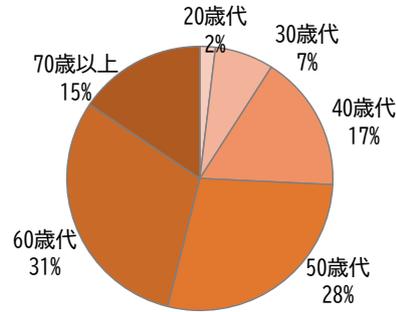
(人)

性別	総計	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
男性	941	4	11	53	144	234	316	179
女性	2,210	7	46	171	379	644	650	313
答えたくない	48	0	3	4	10	19	9	3
計	3,199	11	60	228	533	897	975	495

【性別】 n=3,199



【年代別】 n=3,199

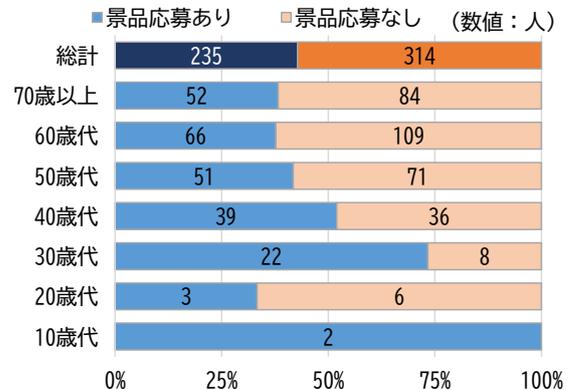


## 1. 「ながさき健味ん弁当」の購入と景品への応募の状況

【弁当を購入した人の割合（年代別）】 n=3,199

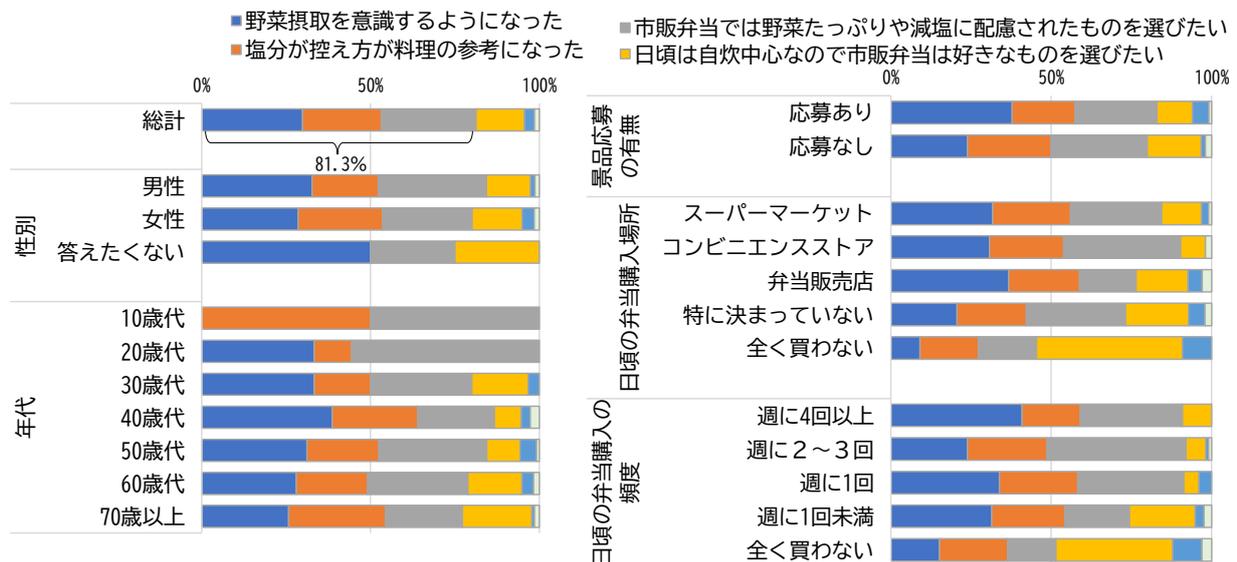


【景品応募の有無】 n=549



## 2. 「ながさき健味ん弁当」を食べた感想やその後の意識の変化等

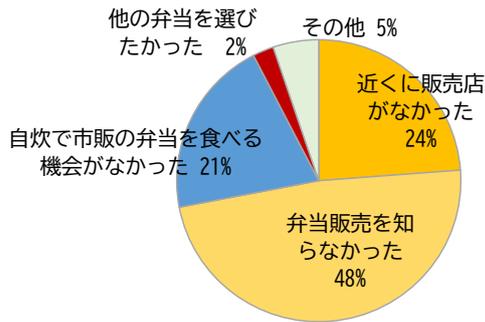
【弁当購入者の意識の変化等】 n=549



3. 「ながさき健味ん弁当」を買わなかった理由

【弁当を購入しなかった理由】

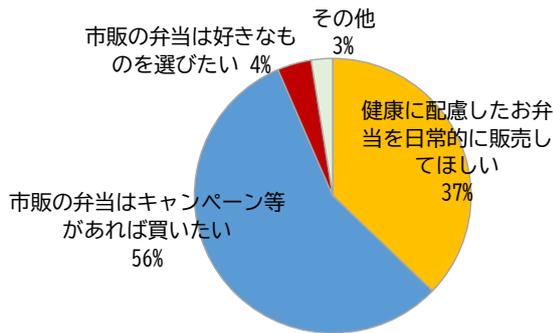
n=2,634 (弁当を非購入者のうち無回答者を除く)



4. 「ながさき健味ん弁当」の販売や購入についての今後の期待

【ながさき健味ん弁当の販売・購入への期待】

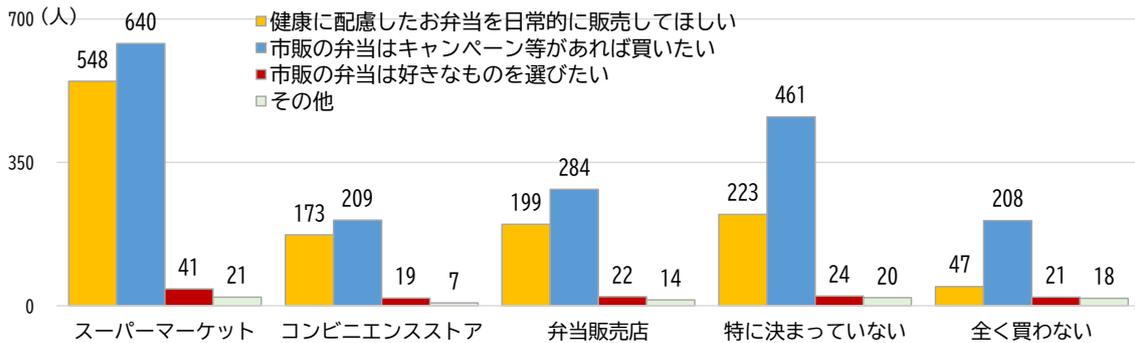
n=3,199



「その他」の内容	人数
もっと弁当やイベントの宣伝をしてほしかった	16
近くにある他の店でも売ってほしい	14
弁当買わない	9
普段は買わないがこのようなお弁当があれば買いたい	8
値段が高い	7
弁当が好みにあえば購入する	7
その他	12

【ながさき健味ん弁当の販売・購入への期待（日常的な弁当購入の場所別）】

n=3,199

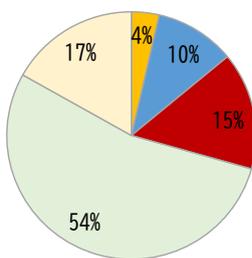


5. 日頃のお弁当を買う頻度

【日頃のお弁当を買う頻度】

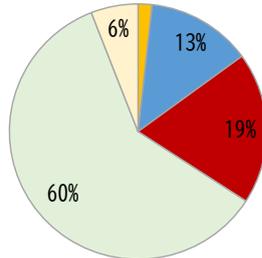
■週に4回以上 ■週に2~3回 ■週に1回 □週に1回未満 □全く買わない

<全体>



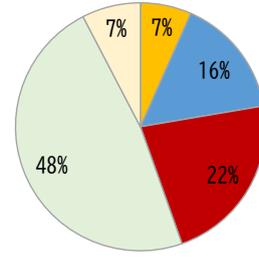
<スーパーマーケット利用者>

n=1,250



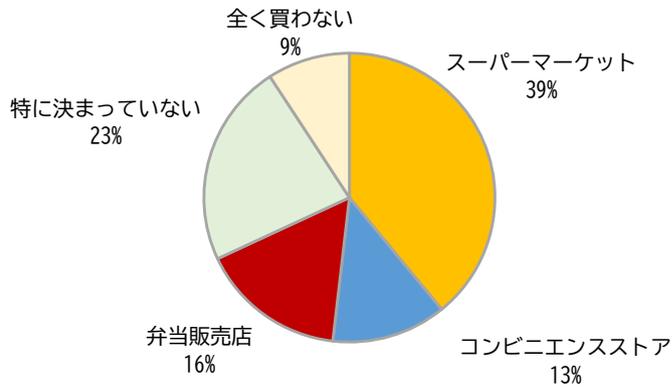
<コンビニエンスストア利用者>

n=408



## 6. 主な弁当購入の場所

【主な弁当購入の場所（総数）】 n=3,199



## 7. その他の意見等

<日頃気をつけていること>	(人)
・ 野菜摂取を心がけている	422
・ 塩分の摂り過ぎに気をつけている	216
・ 添加物が入っていないものを選ぶようにしている	29
・ 地元食材のものを選ぶようにしている	22

<今回の弁当販売に関連すること>	(人)
・ よい取組・このような弁当を今後も売ってほしい	279
・ 弁当販売のことを知らなかった・知る機会を増やしてほしい	108
・ 食生活に興味を持つ機会になった	35
・ 今回のキャンペーンでは買いそびれた・売り切れていた	39
・ いつも行く店で売られておらず残念だった	12
・ 自炊などで弁当を買う機会がなかった	8
・ 値段が高かった	5
・ 興味がわかなかった	4