

日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）



運営実績

- ▶ 前年との上半期比較は、売上（109%）・来館者数（107%）共に上回っているが、7月に限っては気温の上昇による連日の猛暑日の影響で、不要な外出を控える方が増えた影響で来館者・売上ともに対前年を下回る結果となった。
- ▶ R6.2に実施した店内アンケートの結果、食に興味のある方が多かったことから、店内催事は試食・試飲を伴うイベントを増やすことを意識し、来館者の満足度が高まるよう店舗運営に努めた。
- ▶ 店舗外販売（出張販売）は、過去実績がないサテライト成田や丸広百貨店で実施するなど、PRの機会を増やし、本県の情報発信を積極的に実施した。今後も、稼働人員の都合・店舗との兼ね合いはあるが、可能な限り増やしていく方向で進めている。

指標

成果指標 来館者数

成果指標 上段：目標、下段：実績	基準値 (R1)	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5	R6
来館者数（万人/年）	58.8	67.2	61.2	62.4	63.6	64.8	66.0
			46.2	32.2	28.7	31.6	16.3

- ▶ 昨年度上半期の来館者数は15.2万人であり増加傾向。（昨年度上半期比：107.6%）
- ▶ 7月の連日の猛暑日により、来館者の一時落ち込みがあった。

活動指標 イベント日数

1年のうち1/3（120日）を県、市町及び事業者（自主的）にてイベントを実施、2/3（240日）を運営事業者及び県内事業者（運営事業者打診）にてイベントを実施する目標値として設定。

活動指標 上段：目標、下段：実績	基準値	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5	R6
県・市町・事業者（自主的 実施）が実施するイベント 開催日数（回/年）	120	120	120	120	120	120	120
			107	58	69	125	56

- ▶ 昨年度上半期の県・市町・事業者が自主的に実施するイベント数は58であり前年同水準。（昨年度上半期比：96.5%）
- ▶ 市町の移住相談会や県の農林水産系イベントで利用いただく等、活用が図れている。
- ▶ 長崎県の情報発信のため、県及び運営事業者で連携し、更なる活用を推進していく。

日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）

活動実績

イベントスペースの活用

	実施日数	うち運営事業者・ 県内事業者	
		うち運営事業者・ 県内事業者	うち県・市町 事業者(自主的)
R6上半期 (4～9月)	171	115	56
<u>R5上半期</u>	<u>187</u>	<u>144</u>	<u>43</u>

<主なイベント>

- ・波佐見陶器市（定期的）
- ・長崎五島うどんPR（定期的）
- ・特産品新作展(4/24-5/7)
- ・壱岐焼酎の日PR（6/29-7/1）
- ・ヴィヴィくんイベント（9/8）



ヴィヴィくんのイベントはオープン前に行列が出来るほど待ちわびていた方が多く、大変盛況であった
陶器市等は、可能な限りスタッフを配置して実施

観光案内コーナー

	立寄数（人）	相談数（人）
R6上半期 (4～9月)	3,290	1,046
<u>R5上半期</u>	<u>3,364</u>	<u>1,075</u>

- ・令和5年度より相談数は減少している。今年の夏は猛暑により立寄数、相談数ともに少なかった。
- ・「長崎市」の訪問目的、ご相談が多い。今年度も五島列島の関心が高い状況が続いている。



出張販売

	実施件数
R6上半期 (4～9月)	13
<u>R5上半期</u>	<u>16</u>

<出張販売事例>

- ・六郷八夕揚げ大会(4/29)
- ・サテライト成田(5/19)
- ・中核市PRイベント（6/21）
- ・ニッパツスタジアム(8/10)
- ・NHK出張販売（8/22-23）



サテライト成田など新規開拓に取り組んだが、猛暑による品質管理の問題から7月の出張販売を見送るなど、R5上半期を下回る結果となった。

外商販売

	実施件数
R6上半期 (4～9月)	51
<u>R5上半期</u>	<u>44</u>

<主な外商販売>

- ・横浜ベイシェラトンの催事
- ・朝日生命での保険契約者へのプレゼント
- ・三井住友生命の社内販売
- ・グループ会社でのクオカード販売



横浜ベイシェラトン長崎フェア時の展示販売
三井住友生命と長崎県の包括連携協定(地方創生)の取組みの一環として県産品の社内販売を実施

日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）

取組事例

主な取組を抜粋

長崎スタジアムシティ開業関連装飾

<概要>

実施期間：8月30日（金）～

内容：10月14日の開業に先立ち、開催される福山雅治氏のフリーライブ等を前面ガラス及びオクトルミナでPR。
店内装飾では長崎スタジアムシティの天井吊り広告を実施。

SNS発信：日本橋長崎館のSNSにて発信。

ファンの方が立ち止まって見ていたり、写真を撮るなど注目度の高い効果的なPRとなった。



長崎スタジアムシティ開業関連イベント

<概要>

実施期間：9月8日（日）

内容：ヴィヴィくんとのハグータッチ会
3,000円以上購入された方のうち、先着50名限定でハグータッチを実施。
ステージイベント（クイズ大会）
事前申込み100名限定でクイズに全問正解した方の中から5名に豪華景品をプレゼント。

熱烈なファンが朝7時すぎから並ぶなど、当日は大変な盛況であった。



イベントスペースを活用した試飲試食会の実施

<概要>

運営事業者主催で、県内取引事業者にて試飲試食サンプルをご提供いただき、イベントスペースにて販促活動を行うもの。

- そのぎ茶 試飲販売
- 長崎県産とうもろこし 試食販売
- 壱岐焼酎の日 試飲販売
- 長崎五島うどん 試食販売

お茶については、県内各地のお茶を揃えたプレミアムお茶まつりや複数回そのぎ茶市を開催し、販売数・リピーターが増加傾向にある県市町、事業者の入らない平日を利用して実施



イートインコーナーにて使えるお酒1杯無料券を弁当につけて配布！（R5.7～）

<概要>

内容：日本橋長崎館にて販売しているお弁当に「1杯無料券」を添付。
イートインコーナーの集客及び飲料PRに繋げていく目的で実施。
弁当購入者は近隣オフィスの社員が多く、勤務後の立寄りに効果を発揮している。



無料券を契機にイートインコーナーを利用していただけており、他のメニューや2,3杯目の注文に繋がっている。夕方帯の利用が多く、大半の方がデザート系の注文をされており、PRに繋がっていることから、今後も継続していく予定。

日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）



取組事例

主な取組を抜粋

チャレンジコーナーによるテストマーケティングの実施

各市町に募集をかけ年間実施市町・事業者を決定。購入数、購入者の意見、アドバイザーの意見等を取りまとめてフィードバックし、商品改良等に繋げていただく取組を実施。

- 第1回（8/19～9/18）：吉崎市
- 第2回（10/1～10/31）：諫早市・雲仙市・新上五島町
- 第3回（11/14～12/13）：選定中
- 第4回（1/8～2/7）：選定中
- 第5回（2/21～3/20）：選定中
- 第6回（2/15～3/14）：選定中

アドバイザーの皆様のご意見や購入者アンケートを生産者にフィードバックし、新商品開発や改良に繋げていただく。



スマートストアの実施

（概要）

品川单身向けマンション内のスマートストア内に日本橋長崎館の商品を陳列販売し、商品購入から実店舗への誘客を図り、購買データ等を今後の施策展開・キャンペーンに活かすことが目的。

日本橋長崎館からは単身が好みそうな商品をピックアップし販売。当初販売では商品購入に至らず誘客に繋がらなかったことから、販売と並行して入居者に対しアンケートを実施し、情報収集を図ることとした。

日本橋長崎館を知らない首都圏消費者に対して、どのようなアプローチをすれば誘客に繋がるのか検討が必要と感じている。



イベントと連動したイトインメニューの限定販売

<内容例>

- 五島の日イベントに併せて五島市食材をつかったメニューを提供
「510うどん」 天候、気温が高くなったことで、アレンジ無しのシンプルな冷やしうどんを提供
- 南島原市PRイベントに併せてそうめんをつかったメニューを提供
「島原手延べそうめん」「中華風まぜそうめん」
- 吉岐焼酎イベントに併せて焼酎1杯とおつまみ2品を300円の特化メニューで販売

食に興味のあるお客様は多く、各イベントは大変盛況であった。



長崎スタジアムシティ×日本橋長崎館コラボイベント

日時：9月8日（日）12時～

定員：第1部は3,000円以上購入のお客様先着50名

第2部は事前申込制（100名）

出演：ヴィヴィくんに加え、長崎県のPRも兼ねてがんばくんも参加！

内容：第1部はヴィヴィくんとハグータッチ会で老若男女問わず多くの方がツーショット写真を撮られていた。

第2部も同様に熱狂的なファンがクイズに参加し、全問正解した方へのプレゼントはヴィヴィ君の色紙などでファンが大変喜ばれていた。

当日は3,067名のお客様が来館し、多くの方に情報発信することができた。



日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）

市町の実績

おおむらマーケット（移住相談会）（大村市）

日時：7月26日（金）～28日（日）

<内容>

- 昨年に引き続き移住相談会を実施
- 大村市の特産品販売
- 試食を伴う食物販と包丁・雑貨など通常扱いのない商品を多数販売

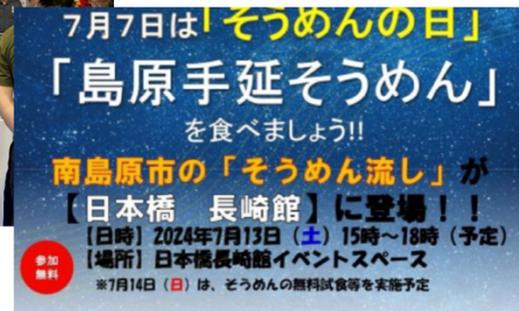


そうめんPRイベント（南島原市）

日時：7月13日（土）～14日（日）

<内容>

- 3年ぶりに開催されたイベント
- そうめん流しを実施し多くの方に喜ばれた
- 参加者は100人を超えていた



移住相談会（五島市）

日時：8月4日（日）

<内容>

- 昨年に引き続き実施
- 参加者は5組程度の少ない人数であった模様



観光マイスター試験（佐世保市）

日時：9月25日（水）

<内容>

- 初開催
- 5名の方が受験し、いつもは賑やかなイベントスペースが張り詰めた空気感であった



日本橋長崎館運営実績報告 令和6年度上半期（4～9月）



事業者の取組

長崎五島うどん

主催者：長崎五島うどん

日時：4月20日～21日、7月20日～21日
7月15日～16日、8月26日～27日



そのぎ茶市

主催者：そのぎ茶生産者の方々

日時：5月9日～12日、7月5日～7日
9月13日～16日

長崎県 東彼杵町

そのぎ茶市 in 日本橋長崎館

9月13日(金) 12:00～19:30
14日(土) 10:30～19:00
15日(日) 10:30～19:00
16日(祝) 10:30～17:00



長崎くんちPR&関連商品販売会

主催者：和華蘭研究所

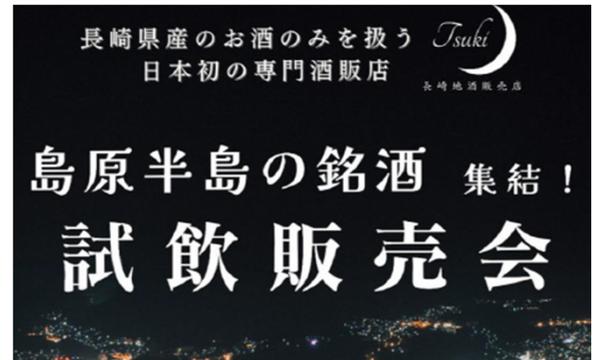
日時：9月21日～23日



島原半島の銘酒試飲販売会（初開催）

主催者：(株)ノートルデフィ

日時：9月28日～29日



雲仙あか牛販売会

主催者：(株) Tsukushi

日時：8月3日



黒なまこ石鹸販売会

主催者：大村湾水産加工品販売(株)

日時：6月24日～27日



日本橋長崎館運営計画（予定） 令和6年度下半期（10～3月）



取組予定

イベントスペースの活用 主な取組を抜粋

- 【諫早市】いさはやマルシェ（10月18日～20日）
- 【大平食品】試食販売会（11月2日～5日）
- 【長崎五島うどん】試食販売会（11月23日～24日等複数予定）
- 【大村市】おおむらMarket（12月21日～22日）
- 【県】諫早湾干拓事業（1月17日）
- 【須崎屋】試食販売会（1月18日～19日）
- 【武具タイラ】採寸販売会（1月31日～2月3日）
- 【県】長崎四季畑PRイベント（2月15日～16日）
- 【県】長崎俵物PRイベント（2月28日～3月3日）
- 【県】日本橋長崎館9周年イベント（3月8日～23日）



長崎県産品応援店周遊キャンペーン

< 概要 >

期間：委託事業者調整中

内容：日本橋長崎館公式ラインを活用して「日本橋長崎館」、「有楽町ひらど商館」、「日本橋長崎館公式オンラインショップ」で使えるデジタルクーポンを配付

配付条件：応援店（「極」含む）利用時に日本橋長崎館公式LINEを新規で友達登録のうえアンケート回答とすること

クーポン額・数量：応援店「極」1,000円×100
応援店 500円×100

周知ポスターの他、卓上POPや小のぼりなどの広報ツールを作成



TBS10月期のドラマが長崎舞台

- ・日曜劇場『海に眠るダイヤモンド』が10月20日より開始。
長崎館において装飾等PRできないか検討中。