

日本橋長崎館取組報告

令和6年度下半期（10～3月）



運営実績

- ▶ 上半期に引き続き、下半期も順調に推移しており、2月末時点で対前年比売上（110%）・来館者数（109%）と共に上回っている。特に売上げについては、2.26億円となっており、このまま順調に推移すればH30年度の過去最高売上げ2.30億円を更新する状況である。
- ▶ 催事コーナーでは、昨年度より復活させた試食・試飲を伴うイベントを中心に賑わいを見せている。
- ▶ 前運営委託事業者から引き継いだ日本橋長崎館のHPについて、新HPの更改が完了し1月末にリリース。来年度、商品情報を中心に改修予定。
- ▶ 店舗外販売（出張販売）は、継続分に加え新規開拓により29件41日の稼働となる見込み。2025年3月予定分含む
また、出張販売時に購入者に配付するノベルティ（色鉛筆）を制作し、日本橋長崎館のPRを行うとともに来館者増を図っていく。

指標

成果指標 来館者数

R7.2月末時点

成果指標 上段：目標、下段：実績	基準値 (R1)	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5	R6
来館者数（万人／年）	58.8	67.2	61.2	62.4	63.6	64.8	66.0
			46.2	32.2	28.7	31.6	31.1

- ▶ 2月末時点の来館者数は、前年比：109%
- ▶ 10月は天候が不安定であったことから来館者が伸びず、対前年同月比93%であったが、翌11月以降は、店内で実施した各イベントや東京都スタンプラリー等の影響で来館者数が伸びている。また、昨年度以上にSNS（インスタグラム）の投稿に注力しており、閲覧者に日本橋長崎館の魅力を発信し、興味を持ってもらえるように取り組んでいることも来館者増の要因といえる。

活動指標 イベント日数

1年のうち1/3（120日）を県及び市町及び事業者（自主的）にてイベントを実施、2/3（240日）を運営事業者（運営事業者打診）にてイベントを実施する目標値として設定。

R7.3月末見込み

活動指標 上段：目標、下段：実績	基準値	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5	R6
県・市町・事業者（自主的 実施）が実施するイベント 開催日数（回／年）	120	120	120	120	120	120	120
			107	58	69	125	120

- ▶ 試食試飲を伴うイベントの人気がある。今年度は県水産加工流通課が初出展し、蒲鉾を中心に試食を行い、購買に繋がった。

日本橋長崎館取組報告 令和6年度下半期（10～3月）



活動実績

イベントスペースの活用

R7.3月末見込み

	実施日数	うち運営事業者・ 県内事業者	
		うち県・市町 ・事業者(自主的)	
R6下半期 (10～3月)	192	128	64

<主なイベント>

- いさはやマルシェ（10/18-20）
- 茶友お茶会・販売会（定期的）
- おおむらマーケット（12/14-15）
- 長崎市ランタウフェスティバルPR(1/7-16)
- 9周年イベント(3/1-23)



試飲・試食があるイベントは賑わいがあり、購買に繋がっている。9周年イベントではながさき未来応援ポケモン「デンリュウ」の記念撮影会を行い、多くの参加者が訪れ大変な賑わいであった。

R5下半期 163 96 67

観光案内コーナー

R7.2月末時点

	立寄数（人）	相談数（人）
R6下半期 (10～3月)	2,845	922

- 令和5年度下半期と比較して、どの月も利用者は増加している。

- 相談者は「長崎市」の訪問目的が多く、日曜劇場「海に眠るダイヤモンド」の舞台となった端島（軍艦島）への関心も高まった。



- 観光相談業務向上のため、相談者向けアンケート調査を12月中旬から開始。長崎訪問後回答する仕組みとなっており、長崎への誘客効果を計る側面もある。

R5下半期 2,751 781

出張販売

R7.3月末見込み

	実施件数
R6下半期 (10～3月)	28

<出張販売事例>

- 芝浦ルネサイトタワー 新三大夜景イベント（10/4）
- 明治大学 ホームカミングデーイベント（10/27）
- フクダアリーナスタジアム V.ファーレン長崎ジェフ市原戦（11/3）
- 東京プリンスホテル 長崎県人会総会（12/10）
- 防衛省 長崎物産展（1/16）
- NHK 長崎物産展（1/23）

上半期は猛暑による出張販売の見送り等、前年を下回る実績であったが、下半期で目黒区商工会まつりに初出店するなど精力的に取り組んだ。

R5下半期 21

外商販売

R7.2月末時点

	実施件数
R6下半期 (10～2月)	59

<主な外商販売>

- ・丸広百貨店・千葉そごう催事（長崎県貿易公社）
- ・朝日生命での保険契約者へのプレゼント
- ・長崎県人会総会出席者への手土産
- ・NTTグループ会社でのケータリング

上半期分を含めた年間実施件数では、昨年度とほぼ同数となる見込み。
R5年度：117件、R6年度2月末時点：110件

R5下半期 73

日本橋長崎館取組報告

令和6年度下半期（10～3月）

取組事例

主な取組を抜粋

TBSドラマ日曜劇場「海に眠るダイヤモンド」ショーウィンドウ装飾

<概要>

実施期間：11月7日（木）から

令和5年12月に実施したフジテレビ月9ドラマ「君が心をくれたから」の時と同様、ショーウィンドウ装飾の前で写真を撮るお客様がいた。店内ではイベントスペースにおいて、軍艦島関連商品の販売やパネル設置、軍艦島の放映などの特設コーナーを設置した。

11月25日は出演者である「土屋 太鳳」さんが来店され、多くの商品を購入された。



ランタンフェスティバル関連装飾

<概要>

実施期間：1月20日（月）から

長崎の冬を彩る一大風物詩であるランタンフェスティバル仕様へ店内外の装飾を入替え。長崎らしさをアピールする装飾として、多くの方から好評を得ている。店内イベントではパンフレットやパネルを設置して多くの方が興味を持たれた様子であった。



テストマーケティングの実施

<概要>

首都圏消費者及び日本橋長崎館アドバイザーの皆様のご意見を生産者にフィードバックし、新商品開発や改良に繋げていただくことを目的とする。

- 第1回：壱岐市（2事業者6商品）
- 第2回：諫早市・雲仙市・新上五島町（3事業者6商品）
- 第3回：佐世保市・南島原市（5事業者6商品）
- 第4回：佐世保市（1事業者6商品）
- 第5回：佐世保市（1事業者3商品）

アドバイザーの皆様のご意見も踏まえ、より良い取組みとなるよう努めてまいります。



日本橋長崎館HPの更改

<概要>

更改日：1月31日（金）

内容：前運営事業者が作成したHPに不具合が出ていたが、修正ができないことから、HPを新たに制作し公開。今回はイベント情報やイートイン情報等のベースとなる部分を中心に公開しており、商品情報等は軽微な修正とともに来年度に着手予定。



日本橋長崎館取組報告 令和6年度下半期（10～3月）



取組事例

主な取組を抜粋

店内のお客様を対象としたアンケート調査を実施



<概要>

実施期間：3月10日（月）～3月14日（金）
 内容：店舗内でヒヤリング方式で実施
 項目：来店理由・認知度・購入理由
 ・断念理由・出身地 他

5日間で200件を想定していたが400件超の回答を得た

今回のアンケートを通じて、積極的に取組むべきことやより良い店舗運営とするための改善点などが把握できた。これらの意見を参考により一層喜ばれる店舗となるよう対応していきたい。

長崎四季畑PRイベント（県・農産加工流通課）・長崎俵物PRイベント（県・水産加工流通課）

長崎県ブランド農産加工品「四季畑」及び長崎らしさを活かした水産加工商品「長崎俵物」の認知度向上及び販売を目的にイベントを実施

長崎四季畑PRイベント

日時：2月15日（土）～2月16日（日）

来館者数：3,396人（2日間累計）

長崎俵物PRイベント

日時：2月28日（金）～3月3日（月）

来館者数：4,778人（4日間累計）

両イベントとも多くの方に県産品を知っていただき盛況であった。

消費者向けアンケート調査（県：企業振興課事業）

県では、県内の食料品製造業者等の商品について、一般消費者（モニター）へのアンケート調査、バイヤーによる商品評価を行って把握する消費者ニーズや専門家の意見などをフィードバックし、選ばれる商品づくり、販路開拓を支援する取組を実施。長崎館では、消費者モニター調査を実施した。



日時：10月8日（月）～10月13日（日）

内容：一般消費者の方にWEBアンケートフォーム「forms」を使用し、調査商品の評価をしていただいた。（26事業者41商品）

結果：6日間で総勢231人のモニターにご来場いただき、計2,305サンプルを集めることが出来た。

日本橋長崎館9周年イベント

日時：3月1日（土）～3月23日（日）

内容：片岡護シェフの料理教室／デモンストレーション
 長崎県産品を使用した創作パスタ試食、サイン会・記念撮影会も有
 ながさき未来応援ポケモン「デンリュウ」との写真撮影会
 各回20組限定の撮影会を3回実施
 「デンリュウ」長崎カステラ販売
 デンリュウが刻印された長崎県内でしか購入できない特別な
 カステラを限定販売
 ガラポン大抽選会
 期間中、長崎館で商品を購入いただいた方（諸条件あり）が対象
 商品購入者先着5,000名にデンリュウステッカーをプレゼント

店内外の
装飾実施

日本橋長崎館取組報告

令和6年度下半期（10～3月）

市町の取組

いさはやマルシェ（諫早市商工観光課）

日時：10月18日（金）～10月20日（日）

<内容>

- 諫早市PR
 - 諫早産品販売
 - イベントで販売した商品を使用した限定コラボメニューの提供
 - 700円以上の購入者にガチャができるオマケつき
 - 初日は雨であったが多くの人が立ち寄っていた。
- 来館者数：4,524人（3日間累計）



おおむらマーケット（大村市）

日時：12月21日（土）～12月22日（日）

<内容>

- 大村市PR
- 大村産品販売
- 果物・冷蔵商品・お菓子を取り揃え、みかんの詰め放題も実施し、賑わいをみせていた。
- 来館者数：2,973人（2日間累計）



ランタンフェスティバル（長崎市）

日時：1月7日（火）～16日（木）

<内容>

- 昨年度同様にPRイベントを実施
- 多くのお客様が興味を持たれており、設置したパンフレットを持ち帰られていた。

観光コーナーにはパンフレットや装飾をみたお客様が多数相談に来られたなど、館内の相乗効果が図られた。



日本橋長崎館取組報告

令和6年度下半期(10~3月)

事業者の取組

吾妻みそ試食販売

主催者：吾妻農産加工組合

日時：10月5日(土)

<内容>

- 6年ぶりの開催
- 試食販売実施
- 東京では販売していない商品の限定販売等



長崎五島うどん試食販売

主催者：(株)長崎五島うどん

日時：11月23日(土)~
11月24日(日)

<内容>

- 商品試食販売
- 定期的に月1回の開催
- リピーターも多く多くのお客様が立ち寄っていた



そのぎ茶市 東彼杵町特産品PRイベント

主催者：そのぎ茶振興協議会

日時：1月24日(金)~1月26日(日)

<内容>

- 定期的に開催されるイベントの一つ
- 試飲販売の他、そのぎ茶のミニ講座も開催
- イベントごとに異なる生産者が参加しており、同じそのぎ茶でも違いを楽しむ機会となっている
- 定期的な開催することでリピート客も徐々に増えている



カステラ試食販売会

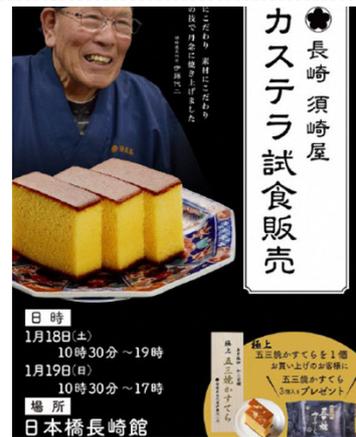
主催者：須崎屋

日時：1月18日(土)~1月19日(日)

<内容>

- 期間限定商品、白カステラ等なかなか店頭には並ばない商品が販売されたこともあり、多くのお客様の購入につながった

琴海堂のカステラはサンプル提供してもらい、運営委託事業者が試食イベントを行った



南高果樹農協みかん即売会

主催者：南高果樹農業協同組合

日時：2月7日(金)~2月9日(日)

<内容>

- 毎年恒例の南島原産のみかんの販売会
- みかんだけでなく、色々な柑橘類も有
- 多くの方にご購入いただき、3日間で約53万円の売上げを達成

