

公募型プロポーザル審査結果 内訳表
ー ながoshiデジタルマーケティング活用推進事業業務 ー

審査項目	審査内容	配点	審査結果	
			第1提案者	第2提案者
1 業務内容に関する提案	I. マーケティング戦略構築	15	10.5	10.5
	II. 公式ECサイトの構築	15	10.5	11.0
	III. ECマーケティングの実施	10	6.7	7.0
	IV. Webサイトの運営	10	7.0	7.7
	V. SNSの運用	10	7.7	7.3
	VI. 長崎県産品応援店キャンペーンの実施	10	6.7	7.3
	VII. Web/SNSマーケティングの実施	10	6.7	7.3
	①本県の食の魅力を、Webサイトや公式SNS、デジタルマーケティングを活用した広告を用いて発信・評価分析する企画内容			
	②業務実施スケジュール	5	4.5	4.3
	・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。（スケジュールに無理はないか。）			
2 業務実績	・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	5	4.5	4.3
3 業務実施体制	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	4.5	3.8
4 提案金額 予算上限： 35,343千円	・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て） ⇒事務局にて算定のうえ記入済	5	5.0	4.0
合計			74.2	74.7
順位			2	1

※審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。