

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業 務 名	令和 7 年度長崎県外国人材確保総合支援業務委託
履行期間	契約日から令和 8 年 3 月 3 1 日まで

所管部局	長崎県産業労働部未来人材課
審 査 日	令和 7 年 5 月 1 4 日

方 式	公募型プロポーザル
-----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点 (1 1 0 点満点)	結果
【 A 社 】 株式会社アソウ・ヒューマニーセンター	福岡県福岡市中央区天神 2 - 8 - 4 1	代表取締役 中島 彰彦	87.6	最優秀提案者
B 社			76.4	
【 C 社 】 株式会社日本旅行 長崎支店	長崎県長崎市万才町 3 - 1 3	支店長 吉岡 孝治	86.0	次点者
D 社			77.4	

- 1 提案者（商号又は名称等）は上位 2 者まで公表
- 2 評価点の内訳は別紙のとおり

公募型プロポーザル審査結果 評価点内訳表

業 務 名		令和 7 年度長崎県外国人材確保総合支援業務委託					
履行期間		契約日から令和 8 年 3 月 3 1 日まで					
評価項目		評価基準	配点	【 A 社 】 ㈱アソウ・ヒューマニーセンター	B 社	【 C 社 】 ㈱日本旅行 長崎支店	D 社
実施体制の評価	実施体制	■ 適切かつ円滑な業務を実施できる体制か。	5	4.2	3.8	4.0	3.6
	-1業務遂行能力	■ 業務内容をしっかりと理解し、実現可能かつ適切な業務スケジュールを組んでいるか。	5	4.0	3.8	4.2	3.6
	-2業務遂行能力（実績）	■ 官公庁等と、過去 5 年間に同種または類似の業務を契約し、履行した実績があるか。	5	4.2	4.6	3.4	3.2
企画提案の評価	外国人材受入に関する総合相談窓口の設置・運営、アドバイザー派遣	■ しっかりと相談に対応できる適切な運営体制、人員配置（数や専門性等の人の質）となっているか。 ■ しっかりと業務を遂行できるアドバイザーを派遣できるか。 ■ 相談窓口の周知方法は効果的な内容となっているか。 ■ 利用者の利便性向上等、よりよい相談窓口の運営に向けて、創意工夫等がなされているか。	30	26.4	16.8	22.8	20.4
	企業と留学生のマッチング支援	■ 求人ニーズの掘り起こしは効果的な内容となっているか。 ■ より円滑な業務遂行やマッチング率向上を意識した、創意工夫等がなされているか。	10	8.8	6.0	8.0	6.8
	企業向けセミナーの開催	■ 参加者の募集方法は効果的な内容となっているか。 ■ 効果が期待できるセミナー内容となっているか。 ■ より効果的なセミナー開催に向けて、創意工夫等がなされているか。	10	6.8	8.0	7.6	6.8
	企業と監理団体等とのマッチングイベントの開催	■ 参加者の募集方法は効果的な内容となっているか。 ■ マッチングイベントの運営全般について、円滑な進行や商談を促すような工夫がなされ、マッチング効果が期待できる内容となっているか。	20	13.6	12.8	14.4	13.6
	優良企業見学会の開催	■ 参加者の募集方法は効果的な内容となっているか。 ■ より円滑な見学会の企画・催行に向けて、創意工夫等がなされているか。	5	3.4	3.6	3.8	2.2
	長崎県で働く魅力発信動画制作	■ 想定している動画制作に必要な知見を有しているか。 ■ 提案された動画構成は、動画の用途等を踏まえつつ、ベトナム人及びインドネシア人の特性や各国の状況等を反映した、効果的な内容となっているか。	10	7.2	8.0	8.8	7.2
提案金額		■ 価格点の算定式 満点(10点) × 各提案者の提案金額のうち最低の額 ÷ 自社の提案金額（小数点以下切捨て）	10	9.0	9.0	9.0	10.0
合計			110	87.6	76.4	86.0	77.4