**長崎デザインアワード2025**

|  |
| --- |
| ※長崎県記入欄 |
| 受付番号 |  |
|  |

**応 募 票　①**

■**応募者情報：長崎県からの連絡用**

**▶応募に関するお問合せ・選定結果等、全ての「連絡先」および「応募品返送先」となります。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募者情報 | 応募者名（連絡先窓口） | （フリガナ） |
|  |
| 事業所名 | （フリガナ） |
|  |
| 所在地 | **〒** |
| T E L |  | F A X |  |
| E-mail |  |
| 受賞者等の名称 | ※受賞された際、賞状、パンフレット等に掲載する方の**「氏名」**および**「事業所名」**を記入してください。※受賞の際、企業名での受賞を希望される場合は、事業所名のみ記入してください。 |
| 受賞者名 | （フリガナ） |
|  |
|  | 事業所名 | （フリガナ） |
|  |
| デザイナー名 | （フリガナ） |
|  |
|  | 事業所名 | （フリガナ） |
|  |
| 応募商品の搬入出方法 | ※方法を１つ選択し、□に✓（チェック）してください。 |
| 搬入 | [ ]  **直接搬入** [ ]  **輸送搬入** |
| 搬出 | [ ]  **返却要**：輸送搬出　 　[ ]  **返却不要** |
| ※搬出先が応募者の所在地と異なる場合 |
| 宛　名 |  | 電　話 |  |
| 住　所 | **〒** |

■**応募商品問合せ先：商品等の公開用**

**▶下記の情報は、受賞時に一般に公開（掲載）されます。ただし、担当者名は公表いたしません。**

※応募商品問合せ先は**「製造元」**または**「販売元」**いずれかの情報をご記入ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 応募商品問合せ先 | 事業所名（製造元／販売元） | （フリガナ） |
|  |
| 所在地 |  |
| T E L　 |  |
| E-mail |  |
| U R L |  |
| 担当者名 |  |
| 販売先 | 応募商品が購入できる店舗等を**具体的**に記載してください（県内優先）**例**：(×)県内百貨店（〇）□□屋・□□デパート |

※展示説明文やパンフレット等の文章については、原則として応募票のとおり使用しますので、正確に記入してください。なお、構成の都合上、主催者側で文章を編集する場合があります。

**長崎デザインアワード2025**

|  |
| --- |
| ※長崎県記入欄 |
| 受付番号 |  |
|  |

**応 募 票　②**

■**応募商品内容**

**▶下記の商品に関する情報は、受賞時に一般に公開（掲載）されます。**

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 | （フリガナ） |
|  |
| 販売状況※記載必須 | [ ] 新商品　　[ ] 改良品　  **発売月　　　　年　　　月から** または**発売予定日　　　　年　　　　月　　　　日** |
| 商　品　内　訳　※ | アイテムの種類・名称等 | 外形（D×W×H）mm | 重量（梱包含） | 単価（税込） | 売上数量 | 売上額（税込） |
| 1 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
| 2 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
| 3 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
| 4 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
| 5 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
| 6 |  | ×　　　× |  g |  |  |  |
|  | **合　計** | **合　計** |  |  |

※応募商品内訳は、搬入した商品の「預り証」と兼ねておりますので、**搬入商品以外の商品の記入は不要**です。

■**応募商品概要等（パンフレット等にて公開）**

▶以下の情報は選定時の評価の対象となりますので、出来るだけ詳しくご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 商 品 概 要 | 商品の全体像（商品の特徴・用途、目的、商品ターゲット層、「長崎らしさ」）についての説明を記入してください。 |
| 【商品の特徴・用途】 |
| 【目的】 |
| 【商品ターゲット層】 |
| 【商品の材料、技術に「長崎らしさ」が感じられるか】 |
| デザインコンセプト | デザインの意図、ねらい、目的、考えられる効果、思いなど。デザインに至った理由、動機、デザインをする上で意識したこと、などを記入してください。**（80~160文字以内）** |
|  |
| 商品のPRポイント | 独創性、新規性、創意工夫点、改良点や、商品を端的に伝えるキーワードまたはコピーなどPRポイントを、**簡潔に3点以内で箇条書き**してください。 |
| １ |  |
| ２ |  |
| ３ |  |

※展示説明文やパンフレット等の文章については、原則として応募票のとおり使用しますので、正確に記入してください。なお、構成の都合上、主催者側で文章を編集する場合があります。

**長崎デザインアワード2025**

|  |
| --- |
| ※長崎県記入欄 |
| 受付番号 |  |
|  |

**応 募 票　③**

■**応募商品写真**

※全体写真及びデザイン意図が解る写真を貼付（**2枚**まで）してください。

※応募品は全て現物で選定します。（写真は商品を確認するために必要となります。）

※**改良した商品**につきましては、**改良前**と**改良後**の写真を貼付してください。

※本応募票に直接入力され、e-mailにてご応募される場合で、下記枠内に画像データの貼り付けが困難な際は、

　画像データを応募票と一緒に（別添で）送信してください。

|  |
| --- |
|  |