

公募型プロポーザル審査結果 一覧表

業務名	こども場所推進等に係るサイト構築及びプロモーション業務委託
履行期間	契約日から令和8年3月31日まで

方式	公募型プロポーザル
----	-----------

商号又は名称	所在地	代表者	評価点合計 (400点満点)	結果
デジマグラフ株式会社（A社）	長崎市万屋町5-29樋口ビル2F	代表取締役 羽山 潤一	315	最優秀提案者
株式会社九州博報堂長崎支社（C社）	長崎市馬町24-2KHスクエア長崎5F	支社長 河手 一央	293	次点提案者
B社			272	

※1 提案者名（商号又は名称）は上位2者まで公表

※2 評価点合計の内訳は別紙のとおり

公募型プロポーザル審査結果 評価点内訳書

業務名	こども場所推進等に係るサイト構築及びプロモーション業務委託
履行期間	契約日から令和8年3月31日まで

審査項目	審査内容	配点	審査結果		
			デジマグラフ株式会社	B社	株式会社九州博報堂長崎支社
1 業務内容に関する提案内容					
(1) 共通	・業務の目的、こども場所推進事業等プロモーション業務の概要を十分に踏まえた企画提案がなされているか。 ・幅広い知識や専門的ノウハウを活用した企画提案となっているか。	40	34	29	36
(2) こども場所 応援サイトの構築	・CMS、マニュアル策定等により、容易にサイト運営が行える仕組みが提案されているか。 ・入力者の作業負担が軽減できるようなシステムとなっているか。	40	31	33	31
	・サイトの構成・デザインについて、情報が分かりやすく整理され、検索性やユーザビリティの向上、離脱率や直帰率の減少に配慮したものとなっているか。	40	31	24	29
	・必要なセキュリティ対策がとられているか。 ・障害等の緊急時に備え、適切なデータ復元作業を行える内容が提案されているか。	40	26	26	26
	・スマートフォンやタブレット端末などパソコン以外の端末で閲覧する場合でも見やすく使いやすい構成となっているか。	40	28	25	28
(3) SNS等を 活用した情報発信・プロモーション	・ロゴマークは、こども場所の充実を想起するデザインとなっているか、また様々な場面で活用できるデザインとなっているか。	40	29	18	23
	・テレビ、Web広告、SNS等の電子メディアと、チラシやリーフレット等の紙媒体それぞれの特徴及び強みを踏まえた、効果的な情報発信等の企画が提案されているか。	40	34	26	34
	・ターゲットに対して的確にリーチするための効果的な手法・手段が具体的に提案されているか。	40	31	29	29
2 業務遂行能力	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・業務を適切に実施するために必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。 ・円滑な業務実施が可能なスケジュールとなっているか。 ・業務工程ごとに明確なスケジュールが記載されているか。	40	31	26	21
3 提案金額	・価格点の算定式 満点（10点）×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額（ただし、小数点以下を切り捨て）	40	40	36	36
合計点			315	272	293
結果			最優秀		次点